



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI



Proiectul “Îmbunătățirea mobilității lucrătorilor și șomerilor” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria 2014-2020.

Bugetul proiectului este de 399.300,85 EUR
Contribuție UE de 339.456,72 EUR din FEDER

STRATEGIA DE RĂSPÂNDIRE ȘI SUSTENABILITATE A PLATFORMEI WEB MOWEUP

Septembrie 2018



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

Cuprins

Abrevieri	3
1.Rezumat	3
2. Concepte de bază	4
2.1. Proiectul MOWEUP	4
2.2. Platforma MOWEUP.....	5
2.3. Rețeaua MOWEUP	6
2.4. Răspândire	7
2.5. Sustenabilitate	8
2.6. Menținere	8
2.7. Promovare	8
2.8. Bune practici	8
3. Restricții	9
4. Concluzii din bunele practici studiate și din sesiunile realizate pentru a se identifica metode, inițiative și activități adecvate care să contribuie la răspândirea și sustenabilitatea platformei	10
5. Angajamentele partenerilor de a menține și promova platforma	11
5.1. Caracteristicile partenerilor.....	11
5.2. Angajamentul partenerilor de a menține platforma	12
5.3. Angajamentele partenerilor în promovarea platformei.....	13
6. Cadrul strategic:	14
7. Planul de acțiune pentru perioada 2019-2024 pentru răspândirea și sustenabilitatea platformei - măsuri, inițiative și activități	15
7.1. Rețeaua MOWEUP	15
7.1.1. Caracteristica rețelei	15
7.1.2. Parteneriat.....	16
7.1.3 Reguli de acțiune pentru membrii rețelei.....	17
7.2. Reguli pentru menținerea și actualizarea conținutului platformei web	18
7.3. Activități și inițiative pentru punerea în aplicare a strategiei	20
Anexe	23
Anexa №1 - Invitație de participare la Rețea	23
Anexa №2 - Formular de candidatură pentru aderarea la Rețea	24
Anexa № 3 - Notificare privind un eveniment viitor cu posibilitatea de a promova Platforma MOWEUP.....	25

Abrevieri

UE - Uniunea Europeană

ONG - organizație non-guvernamentală

ONG - organizație non-profit

CCI - Dobrich - Camera de Comerț și Industrie - Dobrich

1.Rezumat

Strategia actuală de răspândire și susținabilitate a platformei web MOWEUP urmărește transformarea acesteia într-un instrument online, căutat și util și o sursă de informații cu privire la îmbunătățirea mobilității profesionale și a ocupării forței de muncă în întreaga UE prin metode, activități și inițiative adecvate care să asigure continuitatea reală, adecvată și prelungită a platformei pentru o perioadă de cel puțin 5 ani (pentru perioada de timp 2019-2024).

Pentru a atinge obiectivul menționat mai sus, strategia urmărește prezentarea și propunerea unui mecanism organizatoric pentru funcționarea și operarea platformei MOWEUP pentru promovarea, răspândirea și susținerea efectivă a acesteia.

La crearea mecanismul organizațional pentru funcționarea și operarea platformei web și pentru a se obține cea mai înaltă susținabilitate, s-au luat în considerare exemplele celor mai bune practici ale platformelor online existente și funcționale identificate în etapa anterioară a implementării proiectului, care sunt diferite în ceea ce privește natura, conținutul și grupurile țintă, și și-au dovedit eficiența în timp și utilitatea pentru publicul țintă.

Pe lângă bunele practici, la crearea mecanismului organizatoric eficient și sustenabil pentru promovarea și menținerea platformei MOWEUP, prezenta strategie ia în considerare, de asemenea, concluziile sesiunilor de brainstorming efectuate cu membrii rețelei MOWEUP.

De asemenea, a fost realizată o caracteristică a partenerilor de proiect și a membrilor rețelei MOWEUP, au fost luate în considerare și capacitățile acestora de a sprijini procesul de răspândire a platformei, inclusiv informațiile actualizate și relevante legate de performanța platformei. Ca urmare, au fost propuse angajamente partenerilor pentru a sprijini și promova platforma, de asemenea, au fost elaborate reguli de acțiune pentru membrii rețelei MOWEUP și au fost create politici pentru menținerea și adăugarea conținutului platformei web. Se propune un plan de acțiune pentru perioada 2019-2024, care include măsuri (inițiative și activități) de răspândire și susținabilitate a platformei pe termen scurt și lung.

Rezultatul așteptat al tuturor metodelor, activităților, abordărilor și inițiativelor propuse și descrise pentru promovarea și susținabilitatea platformei

MOWEUP din punctul de vedere al aspectului temporal, este de a maximiza impactul platformei web bilingve create.

Strategia de răspândire și sustenabilitate a platformei web MOWEUP este un document deschis care poate fi actualizat în funcție de nevoile și capacitățile partenerilor și membrilor Rețelei, rezultatele obținute și impactul asupra grupurilor țintă vizate de Platformă, inclusiv precum și riscurile și obstacolele care apar în timpul promovării, menținerii și funcționării ulterioare.

Având în vedere faptul că MOWEUP este un produs online și existența acestuia este condiționată de tehnologii Internet care se dezvoltă și se schimbă rapid și abordări de marketing adaptive și de metodologii de răspândire, este posibil ca prezenta strategie să fie actualizată ținând cont de posibilele schimbări apărute odată cu timpul.

2. Concepte de bază

Pentru a atinge obiectivele acestei strategii, este extrem de important ca părțile interesate care vor implementa măsurile, activitățile, inițiativele și instrumentele organizatorice de răspândire și sustenabilitate a platformei MOWEUP să aibă aceeași înțelegere cu privire la conceptele-cheie utilizate în strategie, și anume:

2.1. Proiectul MOWEUP

Proiectul MOWE UP (numit mai jos Proiectul) a fost creat în cadrul Proiectului "Îmbunătățirea mobilității lucrătorilor și șomerilor" N:16.4.2.052, cod e-MS ROBG-170, cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul programului INTERREG V-A România-Bulgaria 2014-2020.

Partenerul principal al Proiectului este Camera de Comerț și Industrie - Dobrich din Bulgaria, cu partenerii ONG Institutul European de Turism Cultural EUREKA - Dobrich și Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură - Constanța în România.

Perioada de desfășurare a Proiectului este cuprinsă între mai 2017 și mai 2019.

Obiectivul general al proiectului este crearea și menținerea unei platforme bilingve româno-bulgare bazate pe web ca instrument de autoevaluare a cunoștințelor, aptitudinilor, oportunităților și sursei informaționale pentru legislația muncii, oportunități de carieră și dezvoltare ca o condiție prealabilă pentru mobilitate și ocuparea forței de muncă.

Principalele obiective ale Proiectului sunt:

- Dezvoltarea și menținerea unei platforme bilingve bazate pe web numită MOWEUP (în limba bulgară și română) conținând informații despre dezvoltarea carierei și instrumente pentru autoevaluarea cunoștințelor, abilităților și competențelor;
- Prin intermediul platformei să se contribuie la crearea unei zone transfrontaliere integrate în ceea ce privește ocuparea forței de muncă și mobilitatea forței de muncă;
- Prin funcționalitățile și conținutul platformei, să se ajute forța de muncă să găsească locuri de muncă transfrontaliere și să se îmbunătățească spiritul antreprenorial;
- Să se creeze rezultate măsurabile care să ajute zona transfrontalieră să devină o regiune cu oportunități mai bune de trai, de lucru și de învățat.

Grupurile țintă vizate de Proiect sunt: șomerii în vârstă de muncă care caută un loc de muncă (oameni care caută un loc de muncă mai bun și șomerii care caută activ un loc de muncă), organizații și structuri în calitate de beneficiari și participanți la proiecte, parteneri sociali și economici, angajatori și afaceri, autorități regionale și locale, organizații comerciale și de afaceri, ONG-uri din Constanța, Călărași, Giurgiu, Teleorman, Olt, Dolj, Mehedinți în România și Dobrich, Silistra, Ruse, Veliko Târnovo, Pleven, Vrața, Montana, Vidin în Bulgaria.

Rezultatele preconizate ale Proiectului sunt:

- Creșterea surselor de informații de specialitate, materiale ajutătoare și cunoștințe;
- Îmbunătățirea accesului la inițiative comune de ocupare a forței
- Să consolideze dezvoltarea serviciilor inovatoare de dezvoltare a carierei;
- Promovarea locurilor de muncă;
- Să se sprijine mobilitatea forței de muncă.

2.2. Platforma MOWEUP

Platforma MOWEUP (numită mai jos Platforma) este o platformă bilingvă bazată pe web (în limba română și bulgară) dezvoltată și creată în cadrul proiectului MOWEUP. Aceasta conține o varietate de produse, materiale și informații online, toate vizând și urmărind să promoveze Platforma ca un loc în care persoanele din regiunea transfrontalieră româno-bulgară, care se află în procesul de alegere sau schimbare a profesiei, pot găsi informații valoroase și materiale utile privind subiecte legate de diferitele situații de ocupare a forței de muncă și de mobilitate din regiune.

Crearea și menținerea platformei MOWEUP în cadrul Proiectului își propune să servească ca un instrument pentru grupurile vizate de a-și autoevalua cunoștințele, aptitudinile și abilitățile, a fi o sursă de informație actualizată

pentru legislația muncii și oferă informații relevante privind oportunitățile de carieră și dezvoltare ca o condiție prealabilă pentru mobilitatea și ocuparea forței de muncă în regiunea transfrontalieră România-Bulgaria.

Platforma MOWEUP conține, cel puțin, următoarele secțiuni principale, în care au fost publicate 17 produse create de parteneri în cadrul Proiectului, și anume:

- Două studii pe subiect:
 - „Lumea oportunităților de carieră și a locurilor de muncă în regiunea transfrontalieră România - Bulgaria”
 - „Lumea competențelor și perfecționarea formării profesionale în regiunea transfrontalieră România - Bulgaria”;
- Trei instrumente de autoevaluare:
 - Instrumentul de autoevaluare a personalității (calități personale);
 - Instrument de autoevaluare a intereselor individuale;
 - Instrument de autoevaluare a aptitudinilor și cunoștințelor care pot fi aplicate în diferite profesii
- Videoclipuri pentru dezvoltarea carierei și consultanță video privind munca și ocuparea forței de muncă cu 11 produse, dintre care 10 videoclipuri pentru diferite profesii și o lecție video;
- Secțiunea „Rețeaua MOWEUP” cu un produs „Biblioteca”;
- Informații legate de proiect și programul, obiectivele și activitățile;
- Termeni generali de utilizare a Platformei.

Ca produs final, platforma MOWEUP urmărește:

- Să fie o platformă prietenoasă cu posibilitatea de a fi utilizată prin intermediul diferitelor dispozitive, care să implementeze tehnologii de cercetare și dezvoltare;
- să furnizeze informații, instrumente și cunoștințe detaliate pentru a optimiza mobilitatea forței de muncă;
- să ofere un stil de lucru conceptual și de instruire, cu posibilitatea de a face trimiteri și legături către alte site-uri;
- să se formeze ca o sursă de informații cu caracter autoritar și durabil;
- să ofere acces facil la toate realizările vizate și rezultatele proiectului;
- să poată fi folosită ca instrument promoțional pentru Proiect și partenerii săi.

2.3. Rețeaua MOWEUP

Pentru a-și atinge obiectivele la maxim, Platforma bazată pe web se va sprijini, de asemenea, pe rețeaua creată în cadrul proiectului MOWEUP. În esență, Rețeaua MOWEUP (mai jos numită Rețeaua) este o grupare a părților interesate din organizații de diferite tipuri din cele 15 regiuni ale regiunii transfrontaliere România-Bulgaria (din Constanța, Călărași, Giurgiu, Teleorman, Olt, Dolj, Mehedinți în România din raioanele Dobrich, Silistra, Ruse, Veliko Târnovo, Pleven, Vrața, Montana și Vidin în Bulgaria). Scopul principal al Rețelei este ca prin intermediul participării diferitelor organizații la ea, să se sprijine menținerea, promovarea și răspândirea informațiilor, a materialelor și a conținutului, a mai tot

conținutului accesibil publicului din cadrul Platformei la cea mai largă gamă posibilă de grupuri țintă vizate de Proiect.

În Rețeaua MOWEUP este prevăzut să participe beneficiari care au dezvoltat produse în cadrul programelor UE care susțin mobilitatea forței de muncă în zona transfrontalieră.

Prin utilizarea funcționalităților platformei web și celor a două sub-secțiuni incluse din secțiunea "Rețeaua MOWEUP", și anume "Intranet" și "Biblioteca", membrii rețelei au posibilitatea de a comunica între ei, de a-și menține și actualiza propriile profiluri, să adauge informații în baza de date existentă cu resurse disponibilă în Bibliotecă și să împărtășească rezultatele proiectelor trecute și actuale cu grupurile țintă ale Platformei - de exemplu materiale de suport pentru formare, cercetare, studii, analize și alte informații de specialitate care să contribuie la dezvoltarea Platformei și a obiectivelor Proiectului.

Scopul principal al Rețelei este de a oferi un mijloc de a împărtăși atât materiale dezvoltate de organizații - membrii ai Rețelei, cu scopul de a fi utilizate de către grupurile țintă, și rezultatele obținute de aceștia în cadrul proiectelor, dar și să promoveze Platforma în rândul utilizatorilor și sustenabilitatea acesteia.

2.4. Răspândire

Răspândirea este un proces planificat de furnizare a informațiilor către principalele părți interesate din Platforma MOWEUP (parteneri și membri ai Rețelei MOWEUP) către grupurile țintă ale Platformei privind procesele, activitățile și rezultatele Proiectului și Platformei prin diverse măsuri (activități și inițiative) instrumente organizaționale pentru sprijin și canale media pentru promovare la nivel local, regional, național, european și internațional. În acest sens, răspândirea ca proces planificat ar trebui considerată ca un concept mai general care să acopere și activități de întreținere și promovare.

Prezenta strategie prevede activități de răspândire a Platformei care pot fi împărțite condiționat pe două niveluri - orizontal și vertical.

La nivel orizontal, răspândirea ca proces de furnizare de informații către grupurile țintă ale Platformei, prevede instituirea unor mecanisme de comunicare între actorii-cheie ai Platformei, și anume între partenerii Proiectului și membrii Rețelei. Astfel de mecanisme de comunicare în cadrul prezentei strategii, de exemplu, sunt prezentate în secțiunea 7.1.3. "Reguli de acțiune pentru membrii Rețelei MOWEUP" și la secțiunea 7.2. „Reguli pentru menținerea și actualizarea conținutului platformei web“.

Nivelul de răspândire verticală acoperă toate procesele care vizează obținerea concretă de informații privind Platforma și conținutul acesteia prin diferite canale de informare către grupurile țintă (utilizatori finali) ai Platformei. Aceasta include toate activitățile de menținere și promovare care vor fi efectuate individual și în acord cu fiecare partener și / sau membru al Rețelei. Activitățile de răspândire pe nivel vertical sunt prevăzute, în principal, în cadrul secțiunilor "Angajamentelor partenerilor de a menține și promova platforma" și al "Planului de acțiune pentru perioada 2019-2024" a prezentei strategii.

Activitățile propuse de strategie de răspândire la nivel orizontal și vertical a Platformei sunt evaluate în funcție de capacitățile fiecăruia dintre partenerii Proiectului și membrii Rețelei. Ca partener lider al Proiectului, CCI - Dobrich, este prevăzut ca aceasta să poarte responsabilitatea principală și inițiativa atât pentru nivelul orizontal de răspândire, cât și pentru nivelul vertical. Cu toate acestea, ceilalți parteneri ai Proiectului și membrii Rețelei au, de asemenea, obligația de a participa activ și de a promova procesele de răspândire la ambele niveluri.

2.5. Sustenabilitate

Sustenabilitatea platformei presupune crearea unor condiții care să garanteze că, într-o perioadă minimă de timp (nu mai puțin de 5 ani, și anume între 2019 și 2024), Partenerii proiectului împreună cu membrii Rețelei MOWEUP vor desfășura astfel de activități pentru a răspândi Platforma, care să permită ca aceasta să fie căutată și exploatată de către utilizatorii vizați în timpul acelei perioade minime de timp.

2.6. Menținere

Termenul "menținere" trebuie înțeles ca fiind aplicarea măsurilor (inițiativelor și activităților) adecvate de către partenerii Proiectului și membrii Rețelei MOWEUP, care prin tipul, cantitatea și calitatea lor contribuie la asigurarea relevanței și utilității informațiilor conținute în Platformă, și astfel la răspândirea și sustenabilitatea acesteia pentru o perioadă de timp de cel puțin 5 ani.

2.7. Promovare

Promovarea înseamnă realizarea unor astfel de activități de către partenerii Proiectului și membrii Rețelei MOWEUP, care fac publicitate Platformei utilizând diferite canale de informare și mijloace de publicitate, pentru a răspândi Platforma către cea mai largă gamă de utilizatori posibilă.

2.8. Bune practici

Termenul de "bună practică" ar trebui să fie înțeles ca definiția adoptată în lumea afacerilor și mai ales în managementul strategic, și anume că "bunele practici" reprezintă în esență o metodă, o tehnică, un proces sau o activitate care, conform opiniei comune, este acceptată ca fiind mai eficientă în obținerea anumitor rezultate decât orice altă metodă, tehnică, proces, activitate etc. atunci când este aplicată în anumite circumstanțe.

Rezultatele și concluziile celor trei cele mai bune practici prezentate de această strategie, se bazează pe un studiu anterior efectuat în cadrul Proiectului despre metode și activități aplicabile, relevante și cu potențial să contribuie la răspândirea și sustenabilitatea Platformei, implementate de diferite platforme online, care au dovedit căutarea și existența lor pe termen lung printre consumatorii vizați.

3. Restricții

Pregătirea și implementarea ulterioară a strategiei de răspândire și sustenabilitate a platformei web MOWEUP nu ar putea fi suficient de eficace fără identificarea grupurilor țintă vizate de Platformă, iar acestea sunt:

- șomeri în vârstă de muncă care caută activ un loc de muncă;
- persoane care caută un loc de muncă mai bun;
- organizații și structuri ca beneficiari și participanți la proiecte;
- parteneri sociali și economici;
- angajatori și afaceri;
- autoritățile regionale și locale;
- organizații comerciale și de afaceri;
- ONG

Prin natura sa, Platforma nu prevede limitări de vârstă, sex, educație, profesionale sau de altă natură față de indivizii cărora li se adresează. În ceea ce privește persoanele juridice - nu există, de asemenea, restricții legate de tipul, structura, forma organizațională, direcția, mărimea și domeniul de activitate.

În acest sens, analiza grupurilor țintă indică faptul că Platforma MOWEUP este destinată publicului larg și ar putea fi de interes atât pentru persoanele fizice, cât și pentru persoanele juridice, atât timp cât aceștia trăiesc, respectiv operează, își desfășoară sau direcționează activitatea către teritoriul regiunii transfrontaliere și stăpânesc respectiv limba bulgară și / sau română.

De fapt, majoritatea produselor pe care Platforma online le oferă sunt îndreptate și ar putea fi folosite în primul rând de indivizi - șomeri și persoane care doresc să-și schimbe locul de muncă și să-și îmbunătățească calificările. În același timp, însă, Platforma oferă oportunități pentru diferite entități juridice - organizații, structuri, entități de afaceri și instituții - să utilizeze baza de date disponibilă publicată în Biblioteca Platformei (materiale, articole, sondaje etc.) cum cred ei de cuviință. În plus, în cazul în care aceștia devin membri ai Rețelei, aceștia au posibilitatea de a utiliza Platforma ca un canal de difuzare și promovare a propriilor materiale, inclusiv a proiectelor europene legate de aceste materiale (actuale sau complete), în măsura în care acestea sunt relevante pentru obiectivele care și le-a propus Platforma.

4. Concluzii din bunele practici studiate și din sesiunile realizate pentru a se identifica metode, inițiative și activități adecvate care să contribuie la răspândirea și sustenabilitatea platformei

Rezumatul metodelor, activităților și inițiativelor identificate pentru îmbunătățirea răspândirii și sustenabilității Platformei MOWEUP pentru o perioadă de cel puțin cinci ani, în conformitate cu cele trei cele mai bune practici examinate și sesiunile cu membrii rețelei MOWEUP, are următoarele concluzii:

1) Platforma trebuie să fie menținută actuală și să funcționeze bine pe Internet. Acest lucru se poate realiza prin:

A) menținerea și promovarea paginii web a platformei (<http://www.moweup.eu/>) prin intermediul:

- Dacă sunt disponibile resurse financiare gratuite, partenerii pot să elaboreze periodic un buletin informativ (newsletter) care să fie trimis prin e-mail care poartă numele platformei și care conține informații actuale;
- crearea și menținerea unei liste de adrese de e-mail a utilizatorilor înregistrați în Platformă și pentru membrii Rețelei cărora să le fie trimise informații actuale;
- publicarea periodică a informațiilor despre evenimentele organizate și viitoare;
- actualizarea periodică a materialelor, știrilor, evenimentelor etc. incluse în Platformă, cum ar fi;
- menținerea și adaptarea periodică a interfeței Platformei la cele mai utilizate browser-e web;
- identificarea cuvintelor cheie și fraze din limba bulgară și română, care, atunci când sunt introduse în motoarele de căutare pe web, să ajute utilizatorii să o găsească mai ușor și să se distingă de produse similare și / sau competitive.
- Identificarea sugestiilor de cuvinte cheie care să fie incluse în materialele publicate de părțile interesate în Biblioteca Platformei.

B) menținerea și promovarea platformei prin intermediul site-urilor externe platformei și anume

- crearea și menținerea periodică a profilurilor / canalelor Platformei MOWEUP în cele mai frecvent utilizate rețele sociale (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc.)
- conectarea paginii de internet a Platformei cu paginile de internet a fiecărui dintre partenerii și membrii rețelei MOWEUP prin integrarea de hyperlink-uri și / sau bannere care trimit la platformele;
- identificarea și conectarea cu bloggeri care au pagini de blog , pe care publică articole / informații aferente temelor și obiectivelor Platformei

MOWEUP (de exemplu <https://ecas.blogactiv.eu/category/workers-mobility/>; <https://radogeist.blogactiv.eu/category/workers-mobility/> și alte asemănătoare)

- 2) Concomitent cu menținerea și promovarea Platformei pe Internet, pentru a se extinde domeniului de aplicare și rezultatele preconizate ale răspândirii sale ar trebui să fie aplicate de alte metode de răspândire care utilizează alte canale de informare, altele decât Internetul, și anume:
 - Regionale (locale) pentru partenerii Proiectului și membrii Rețelei, eventual naționale, canale media - radio, televiziune și presa periodică (ziare și reviste).
- 3) Un alt mod de a răspândi și de a asigura sustenabilitatea platformei este de a organiza evenimente față-în-față, cum ar fi:
 - conferințe, seminarii, ateliere de lucru, prezentări, expoziții specializate, demonstrații, zile deschise etc. și alte asemănătoare.Metoda cea mai preferată printre cele de mai sus, inclusiv din punct de vedere al accesibilității și disponibilității membrilor Rețelei, este de a efectua prezentări în timpul atelierelor tematice din regiune, legate de ocuparea forței de muncă din zonă, oferind informații despre funcționalitatea și capacitățile Platformei. Domeniul de aplicare al acestor prezentări poate fi extins pentru a include evenimente organizate de către partenerii înșiși și de membrii Rețelei (părțile interesate), dar și de către organizații profesionale externe Proiectului, instituții etc. care colaborează cu părțile interesate și partenerii.
- 4) Pregătirea, publicarea și difuzarea materialelor informative, cum ar fi:
 - fluturași
 - bannere web
 - publicații în mediade asemenea, ar ajuta procesului de răspândire al Platformei și al produselor oferite către grupurile țintă.

5. Angajamentele partenerilor de a menține și promova platforma

5.1. Caracteristicile partenerilor

Partener principal al proiectului MOWEUP e Camera de Comerț și Industrie - Dobrich în Bulgaria cu partenerii ONG Institutul European de Turism Cultural EUREKA - Dobrich și Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură - Constanța în România.

Prin natura lor, cele trei organizații sunt ONG-uri active și de lungă durată care și-au dovedit durabilitatea în timp și importanță la nivel local, raional, regional și național, dar și la nivel internațional.

Toate cele trei ONG-uri sunt foarte orientate spre proiecte și au o experiență de lungă durată în realizarea de proiecte de natură și teritoriu diferite, după cum reiese din informația completă și actualizată de pe Internet despre activitățile pe care le desfășoară.

Datorită naturii muncii lor, cele trei organizații cooperează activ atât cu structurile publice, cât și cu cele private, la nivel local și internațional și, prin urmare, au o rețea semnificativă de contacte stabilite cu reprezentanți din diferite domenii de activitate, sectorul nonprofit, mass-media și autoritățile publice.

După acoperirea teritorială, două dintre organizații se află în Bulgaria, iar a treia în România.

Fiecare dintre cele trei organizații are și întreține propria sa pagină web activă care conține informații actualizate despre activitățile lor, respectiv în limba bulgară sau română. ONG-ul Eureka își menține pagina de internet în afară de limba bulgară și în engleza, ceea ce extinde suplimentar domeniul publicului țintă.

5.2. Angajamentul partenerilor de a menține platforma

Angajamentele partenerilor din proiect sunt:

- 1) Să mențină **pagina web** a Platformei să **funcționeze bine**, inclusiv să asigure:
 - să mențină numele domeniului și să mențină găzduirea Platformei pe o perioadă de cel puțin 5 ani (pentru perioada 2019-2024);
 - informațiile conținute în Platformă să fie disponibile în limbile bulgară și română;
 - design și interfață intuitive;
 - cod de lucru, care permite editarea, dacă este necesar;
 - adaptabilitate adecvată, design și performanța Platformei pe toate dispozitivele - desktop-uri, laptop-uri, dispozitive mobile (iOS, Android, Windows Mobile sau echivalentele sale);
 - munca intuitivă și citire, căutare, folosirea publicațiilor și a materialelor din aceasta, de pe computer și pe dispozitive mobile;
 - vizualizarea conținutului pe dispozitive și monitoare cu o rezoluție a ecranului de 320 x 768 px, 768 x 1280 px, 1024x768 px, 1280x1024 px sau mai mare și 32 biți de culoare;
 - vizualizare uniformă prin intermediul browser-elor web răspândite (IE, MF, GChrome și dispozitive mobile Android, Apple și echivalentele acestora);
 - integrarea așa-numitelor "butoane / link-uri sociale" pe site-ul Platformei, prin care utilizatorul va fi trimis către pagina / canalul MOWEUP din rețeaua socială corespunzătoare.

- 2) Să mențină **pagina web** a Platformei **actualizată**, inclusiv:

- să reînnoiască și să actualizeze periodic informații despre știri, evenimente, materiale, fotografii, videoclipuri, aderarea la noi membri la Rețea și multe altele.
- să publice materiale noi scrise pe site-ul Platformei în secțiunea "Biblioteca" și să noteze de pe pagina de pornire site-ului disponibilitatea de noi materiale în Bibliotecă;
- să creeze un buletin informativ (la fiecare 6 luni în primul an și cel puțin o dată pe an în restul celor 4 ani), care să sintetizeze informații despre evenimente, activități și / sau inițiative legate de promovarea platformei, difuzarea acestora în rândul grupurilor țintă și rezultatele obținute din aceste activități;
- să creeze un e-mail cu numele platformei (sau dacă este imposibil, să fie cât mai aproape posibil de numele Platformei) prin care să se trimită buletinul informativ
- să creeze și să mențină liste de adrese de e-mail ale utilizatorii actuali ai Platformei și potențialelor părți interesate și grupurile țintă.

3) Să mențină **conturi active și actualizate și / sau site-uri de socializare legate de pagina web a Platformei** (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.), inclusiv:

- Reînnoiesc, actualizează și publica periodic informații despre știri, evenimente, materiale noi în Biblioteca MOWEUP, fotografii, videoclipuri și multe altele.
- crează mesaje text scurte însoțite de imagini care atrag atenția și care sunt relevante pentru a fi publicate pe rețelele sociale

5.3. Angajamentele partenerilor în promovarea platformei

1) În internet:

- Fiecare dintre parteneri asociază site-ul propriu cu pagina web a platformei MOWEUP într-un mod tehnic adecvat și accesibil (de exemplu printr-un link sau un banner);
- Fiecare partener, cel puțin o dată pe an, publică pe site-ul propriu informații, însoțite de un link către site-ul platformei, în legătură cu știri actualizate sau evenimente viitoare legate de platformă;
- În cazul în care toți sau unii dintre parteneri își mențin paginile (conturile sau canalele) pe una sau mai multe rețele sociale (de exemplu, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc.), ei se angajează să pună cel puțin o dată pe an în cel puțin una dintre aceste rețele sociale informații relevante pe pagina lor în rețeaua socială relevantă, referindu-se la știri, evenimente sau alte legate de Platforma MOWEUP;
- Partenerul-lider se angajează să organizeze distribuția (la fiecare 6 luni în primul an și cel puțin o dată pe an în restul de 4 ani) de informații actuale membrilor rețelei, utilizatorilor de platformă și potențialilor membri ai rețelei, în cazul în care partenerii s-au identificat ca fiind astfel ca rezultat al muncii în cadrul proiectelor;

- Partenerul lider, cel puțin o dată pe parcursul perioadei de 5 ani, este obligat să identifice și să contacteze bloggeri care susțin pagini de blog care publică articole / informații relevante pentru subiectele și obiectivele Platformei MOWEUP (de exemplu <https://ecas.blogactiv.eu/category/workers-mobility/>; <https://radogeist.blogactiv.eu/category/workers-mobility/> și alte asemănătoare);

2) Prin alte canale de informare:

Prin interviuri, scurte campanii de informare și / sau publicitate pe posturile de radio, televiziune și periodice locale (ziare / reviste), în măsura în care sunt prevăzute în cadrul Proiectului.

3) Prin organizarea evenimentelor de tip „față-n față“

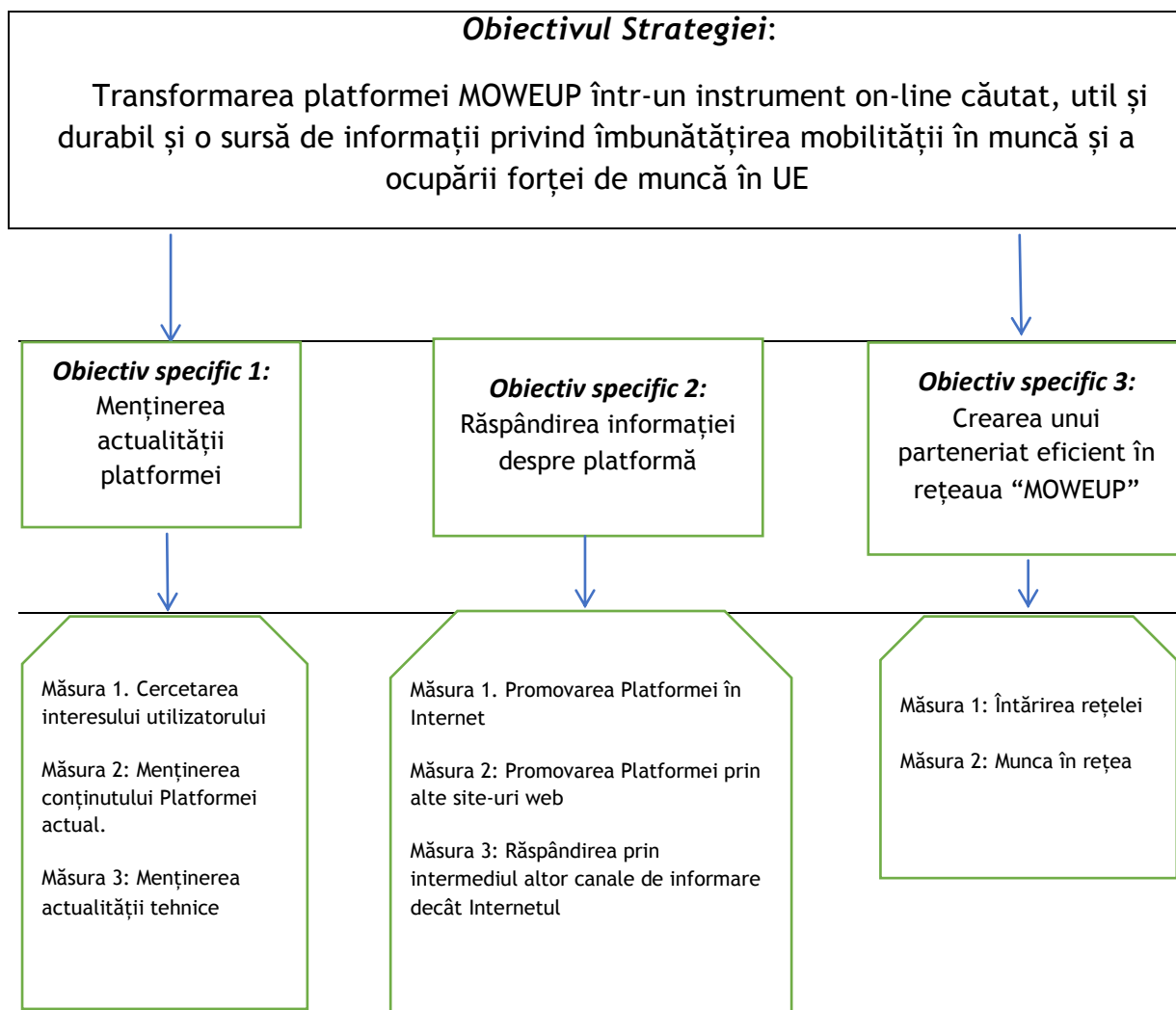
În perioada 2019-2024 și în cazurile în care partenerul / partenerii Proiectului organizează un eveniment, cum ar fi o conferință, un atelier (grupe de lucru), o prezentare, o expoziție specializată, o demonstrație, o zi deschisă sau altele, legat de ocuparea forței de muncă și mobilitatea forței de muncă în regiune, este de dorit ca acest eveniment să fie folosit ca scenă pentru răspândirea informațiilor privind funcționalitatea și capacitățile Platformei MOWEUP. Domeniul de aplicare al acestor prezentări poate fi extins prin promovarea evenimentelor organizate de către partenerii și membrii Rețelei (părțile interesate) înșiși, dar și de organizații externe, instituții etc. care colaborează cu părțile interesate și partenerii.

4) Prin alte metode:

În măsura în care și în cazul în care se prevede, în cadrul activităților Proiectului, partenerii emit și distribuie materiale între grupurile țintă ale Platformei folosind evenimente de tip ”față-n față”.

6. Cadrul strategic:

Partea strategică a Strategiei de răspândire și sustenabilitate a platformei web MOWEUP a fost dezvoltată pe baza rezultatelor bunelor practici analizate, a viziunilor părților interesate și a angajamentelor asumate de partenerii proiectului.



7. Planul de acțiune pentru perioada 2019-2024 pentru răspândirea și sustenabilitatea platformei - măsuri, inițiative și activități

7.1. Rețeaua MOWEUP

7.1.1. Caracteristica rețelei

În Rețeaua MOWEUP participă beneficienți care au prelucrat produse în cadrul programelor finanțate de UE care sprijină mobilitatea forței de muncă în regiunea transfrontalieră.

Membrii inițiali ai rețelei sunt membri "Grupului pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a unui mediu de afaceri pentru patrimoniul cultural și natural" creat în cadrul proiectului 15.2.1.034, respectiv reprezentanți ai Camerelor de Comerț și Camere ale regiunii transfrontaliere (în total 15 pe teritoriul României și 8 pe teritoriul Bulgariei).

La participarea în rețea sunt invitați și alți beneficiari ai proiectelor de cooperare transfrontalieră dintre România și Bulgaria (Interreg VA), precum și alte programe europene sau regionale din teritoriu care au dezvoltat diferite instrumente și sunt dispuși să împărtășească rezultatele lor în conformitate cu obiectivele pe platforma web în domeniul ocupării și mobilității forței de muncă.

În prezent, numărul membrilor Rețelei ajunge la 39 de organizații, reprezentând diferite tipuri de structuri, și anume organizații care reprezintă:

- 1) instituția / autoritatea publică centrală;
- 2) ONG-uri în beneficiul privat;
- 3) ONG-uri în beneficiul public;
- 4) firme;
- 5) instituții de învățământ - școală și universitate;
- 6) alte instituții / organizații de formare

Fiecare dintre aceste organizații a lucrat și / sau lucrează la un proiect legat de ocuparea forței de muncă în regiune. Fiecare dintre aceste structuri are, de asemenea, o gamă largă de contacte și legături cu organizații și persoane fizice, ceea ce creează condițiile pentru o atracție mai eficientă a utilizatorilor Platformei.

7.1.2. Parteneriat

Parteneriatul în Rețeaua MOWEUP se realizează în două moduri:

A) La invitația unui partener de proiect și / sau a unui alt membru al Rețelei către o anumită organizație / instituție (vezi **Anexa №1 - Invitație de participare la Rețea**)

B) Prin dorința exprimată anume de către o organizație / instituție (vezi **Anexa №2 - Formular de candidatură pentru aderarea la Rețea**)

Parteneriatul în rețea este nelimitat în timp.

Nu se prevăd restricții de aderare în funcție de tipul și dimensiunea organizației / instituției pe care dorește să devină sau este invitată să devină membru al Rețelei.

Restricțiile sunt prevăzute numai pentru domeniul teritorial al calității de membru, deoarece organizațiile / instituțiile care doresc să se alăture rețelei ar trebui să poată demonstra că au dezvoltat proiecte de lucru / mobilitate pe teritoriul regiunii transfrontaliere România-Bulgaria. În acest sens, se aplică următoarea restricție pentru candidații rețelei, și anume să fie sau să fi fost beneficiari care au dezvoltat / dezvoltă produse în cadrul programelor UE care susțin mobilitatea forței de muncă în zona transfrontalieră.

Nu există limite privind numărul minim sau maxim de materiale publicate în Biblioteca Platformei.

Nu există nicio limitare a tipurilor de materiale publicate în Biblioteca Platformei. Acestea pot fi atât știri despre evenimente viitoare, cât și evenimente trecute (conferințe, ateliere, ateliere, seminarii, expoziții etc.), precum și studii, cercetări, publicații, schimbări legislative și / sau inițiative locale sau naționale.

Fiecare membru al Rețelei trebuie să contribuie la actualizarea și utilitatea informațiilor Platformei, trimițând prin intermediul secțiunii Intranet a site-ului Platformei materiale scrise (de ex. articole, studii sau altele) pentru a umple Biblioteca Platformei cu informații utile și interesante grupurile țintă, informații privind mobilitatea și ocuparea forței de muncă.

Trimiterea materialelor de la un membru al Rețelei se face prin intermediul Platformei însăși, după înregistrarea ca membru al rețelei din secțiunea "Rețeaua MOWEUP" -> "Intranet" -> "Baza de date a resurselor" și completarea formularului online pentru adăugarea de informații la "Baza de date a resurselor". Materialele scrise trimise pot fi citite și, eventual, pot fi descărcate de către publicul larg numai după aprobarea partenerilor proiectului.

Fiecare membru al Rețelei este obligat să țină la curent profilul de rețea Intranet disponibil în secțiunea "Rețeaua MOWEUP" pe site-ului Platformei. Fiecare dintre membrii Rețelei este sfătuit să numească cel puțin unul dintre reprezentanții lor, păstrând date la zi pentru Intranet pentru a lua legătura cu persoana respectivă.

7.1.3 Reguli de acțiune pentru membrii rețelei

A) Când publicați materiale noi în "Biblioteca" Platformei

Având în vedere faptul că secțiunea "Biblioteca" este liberă pentru accesarea solicitanților de locuri de muncă, a angajatorilor, a furnizorilor de servicii și a altor vizitatori pe site, este necesar ca, după înscrierea în Platformă, să se controleze relevanța tuturor informațiilor furnizate de membrii Rețelei în forma a materialelor scrise (de exemplu, publicație, articol, studiu, studiu, proiect, bune practici etc.). Prin urmare, inclusiv pentru a atinge obiectivele Platformei, ar fi o idee bună ca orice material disponibil pentru publicare în Biblioteca site-ului să fie supus unui proces de revizuire și aprobare de la o echipă editorială.

Dacă materialul este în limba bulgară - procesul de verificare și aprobare este realizat de către partenerul de proiect sau de către ONG-ul Eureka, respectiv dacă limba română este în limba română, respectiv de către partenerul de proiect din România. Dacă materialul este în limba engleză, Partenerul Lider va examina și va aproba materialul sau îi delegă verificarea acestuia partenerului său bulgar sau român din Proiect prin trimiterea unui e-mail.

Publicarea unui material nou de către un membru al Rețelei se realizează prin introducerea profilului respectivului membru al Rețelei în secțiunea "Rețeaua MOWEUP" -> "Intranet" -> "Baza de date a resurselor" și completarea formularului

online pentru adăugarea de informații către "Baza de date a resurselor ". După examinarea și aprobarea formularelor atașate prin fișier de către echipa de editori a partenerului de Proiect relevant, materialul aprobat este publicat în secțiunea "Biblioteca" și devine accesibil public persoanelor înregistrate în Platformă.

B) În cazul comunicării între membrii Rețelei și partenerii despre un eveniment viitor, organizat de un membru al Rețelei, la care Platforma poate fi promovată.

Pentru a obține cea mai largă gamă de distribuție a Platformei și a produselor pe care le oferă, printre grupurile țintă este necesară, pe de o parte, cooperarea și participarea activă a membrilor Rețelei în acest proces și, pe de altă parte, comunicarea reușită între membrii Rețelei și partenerii Proiectului. În mod special pentru promovarea Platformei, au efect pozitiv inițiativele organizate de membrii Rețelei MOWEUP, legate de activitățile de expansiune ale Platformei și de canalele de răspândire, cum ar fi evenimentele față-în-față: conferințe, seminarii, ateliere (grupe de lucru), prezentări, expoziții specializate, demonstrații, zilele ușilor deschise sau altele legate de ocuparea și mobilitatea forței de muncă din regiune.

Fiecare membru al Rețelei căruia i se cuvine în perioada 2019-2024 să organizeze un eveniment care are legătură directă sau indirectă cu mobilitatea forței de muncă și ocuparea forței de muncă în regiunea transfrontalieră România-Bulgaria va notifica prin e-mail cel puțin unul dintre cei trei parteneri cu privire la Proiectul de oportunitate ca Platforma să fie promovată în cadrul evenimentului relevant (vezi **Anexa № 3 - Notificare privind un eveniment viitor cu posibilitatea de a promova Platforma MOWEUP.**)

7.2. Reguli pentru menținerea și actualizarea conținutului platformei web

Măsurile, activitățile și inițiativele de răspândire și sustenabilitate ale Platformei MOWEUP prevăzute prin prezenta Strategie, au în vedere în mare măsură sarcini de răspândire, menținere și promovare a Platformei celor trei parteneri implicați în Proiect. Cu toate acestea, fără implicarea activă a membrilor în Rețea, menținerea și actualizarea conținutului Platformei ar fi practic imposibilă.

Prin termenul "conținut al platformei web" ar trebui să înțeleagă orice informație (știri, evenimente, imagini, videoclipuri, materiale scrise, chestionare, produse etc.) care este sub orice formă fie în secțiunile site-ului Platformei MOWEUP.

Platforma MOWEUP oferă drepturi administrative doar Camerei de Comerț din Dobrich pentru a influența activ conținutul Platformei, menținerea și modernizarea acesteia, și anume:

- aprobă publicarea de materiale în Biblioteca Platformei;
- descarcă de pe site-ul Platformei materialele, știrile, fotografiile și materialele video publicate în etapa anterioară, pe care le consideră irelevante și / sau depășite;
- să adauge, să editeze și să șteargă informații de pe paginile de bază și suplimentare, nelimitat ca volum și tip de conținut, inclusiv text; imagini / fotografii; fișiere de descărcat; o galerie animată de fotografii; conținut multimedia / video;

Partenerii proiectului pot publica pe Platformă, materiale proprii și în calitate de membru al Rețelei materiale scrise, știri, fotografii, videoclipuri etc.

Drepturile membrilor Rețelei de a întreține și actualiza conținutul platformei sunt restricționate și se limitează la următoarele:

- membrii Rețelei pot oferi partenerilor să publice în Biblioteca Platformei diferite tipuri de materiale scrise;

Având în vedere cele de mai sus, regulile de întreținere și actualizare a conținutului Platformei poate fi împărțite condiționat în termeni care se aplică pe termen scurt și acelea care sunt aplicabile pe termen lung și care sunt în principal relevante pentru partenerii Proiectului.

A) Pe termen scurt

Pe termen scurt, **adică în primul an** din perioada de distribuție minimă de 5 ani prevăzută în prezenta strategie și asigurând sustenabilitatea Platformei, partenerii Proiectului ar trebui:

- să actualizeze Biblioteca cu materialele publicate în acest scop, examinând materialele scrise primite spre aprobare de către membrii Rețelei cel puțin o dată la patru luni, respectiv cel puțin de trei ori pe an să se publice în Biblioteca Platformei, cele care au fost aprobate;
- să actualizeze știrile și evenimentele (viitoare și trecute) pe site-ul Platformei, accesibile prin secțiunea "Acasă" -> "Despre proiect" -> "Știri și evenimente", în acest scop să adauge și / sau să șteargă evenimente depășite;
- să revizuiască toate știrile publicate pe site-ul Platformei, evenimente și imagini, în măsura în care ar putea fi necesar să se arhiveze, editeze și / sau șterge un eveniment anume sau o fotografie atunci când anumit motiv obiectiv impune acest lucru (de exemplu atunci când o știre cu privire la modificările legislative în legislația muncii nu mai este relevantă, datorită noilor modificări, la solicitarea unei persoane care este prezentă în imagini publicate pe site-ul web al Platformei privind ștergerea sa din poză, în scopul de a-și exercita drepturile sale sub protecția datelor, etc.).
- să publice pe site-ul Platformei Formularul de aplicare pentru parteneriat la Rețeaua MOWEUP (vezi Anexa №2)

- B) Pe termen lung - adică în ceilalți 4 ani din perioada totală de 5 ani, fiecare dintre activitățile partenerilor enumerate mai sus la punctul A) pentru menținerea și actualizarea conținutului platformei web ar trebui să fie cel puțin o dată pe an.
- C) În plus, în ceilalți 4 ani, Partenerul-lider ar trebui să monitorizeze posibila necesitate de a completa diversitatea filmelor video de dezvoltare a carierei, instrumentelor de consiliere în domeniul videoconferinței și de angajare și de autoevaluare, toate disponibile în secțiunea "Produse" a site-ului Platformei.

7.3. Activități și inițiative pentru punerea în aplicare a strategiei

Conform obiectivului specific 1: Menținerea actualității platformei

Măsura 1. Cercetarea interesului utilizatorilor

Activitate	Termen	Responsabili
Elaborarea, publicarea și un rezumat al anchetelor efectuate	Odată - până la sfârșitul anului 2019.	CCI Dobrich și Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură - Constanța
Elaborarea și publicarea de texte scurte pentru a prezenta conținutul platformei	În 2019 - de două ori (la 6 luni); În 2020-2024 - o dată pe an	Toți partenerii

Măsura 2: Menținerea conținutului Platformei actual

Activitate	Termen	Responsabili
Includerea de materiale noi	În 2019 - la fiecare patru luni (adică de 3 ori pe an); În 2020-2024 - o dată pe an	Toți partenerii
Completarea și / sau ștergerea materialelor conținute din Platformă.	O dată pe an - 2019-2024	Toți partenerii

Măsura 3: Menținerea actualității tehnice

Activitate	Termen	Responsabili
Menținerea și adaptarea interfeței platformei la cele mai utilizate browsere web	O dată pe an - 2019-2024	CCI Dobrich
Menținerea găzduirii platformei	5 ani	CCI Dobrich

Conform obiectivului specific 2: Răspândirea eficientă informației despre platformă

Măsura 1. Promovarea platformei în Internet

Activitate	Termen	Responsabili
Creați și mențineți o listă de adrese pentru utilizatorii înregistrați cu Platforma și membrii Rețelei	O dată pe an - 2019-2024	Toți partenerii
Pregătirea și distribuirea informațiilor actuale (newsletter)	În 2019 - de două ori (la 6 luni) ; 2020-2024 -o dată pe an	CCI Dobrich și Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură - Constanța

Măsura 2: Promovarea platformei prin alte site-uri web:

Activitate	Termen	Responsabili
Menținerea profilelor / canalelor pe platforma MOWEUP în cele mai utilizate rețele sociale	2019-2024	Toți partenerii
Menținerea prezenței link-ului către pagina web a Platformei în paginile de internet ale fiecărui dintre Parteneri și membri Rețelei MOWEUP	2019-2024	Toți partenerii și membrii din Rețea
conectarea cu bloggeri, sprijinirea paginilor de blog cu informații relevante pentru subiectele și obiectivele	2019-2024	Toți partenerii

Platformei MOWEUP		
-------------------	--	--

Măsura 3: Răspândirea prin intermediul altor canale de informare decât Internetul

Activitate	Termen	Responsabili
Răspândirea în canalele media locale și naționale - radio, televiziune și periodice (ziare și reviste)	2019-2024	Toți partenerii
Răspândirea în cadrul conferințelor, seminarelor, atelierelor (workshop-urilor), prezentărilor, expozițiilor specializate, demonstrațiilor, zilelor deschise etc.	2019-2024	Toți partenerii și membrii din Rețea
Producerea și distribuția de materiale informative - broșuri, pliante, postere / postere	Conform activităților proiectului	CCI Dobrich

Conform obiectivului specific 3: Crearea unui parteneriat eficient în rețeaua "MOWEUP"

Măsura 1: Întărirea rețelei

Activitate	Termen	Responsabili
Crearea și integrarea în site-ul web al platformei un formular de cerere de membru la Rețea	2019-2024	Toți partenerii

Măsura 2: Munca în rețea

Activitate	Termen	Responsabili
acțiunile coordonate ale partenerilor care vizează atingerea obiectivelor specifice 1 și 2	2019-2024	Toți partenerii

Anexe

Anexa №1 - Invitație de participare la Rețea

INVITAȚIE de participare la Rețeaua MOWEUP

Stimați domni și doamne,

În numele
doresc să invit organizația / instituția pe care o reprezentați
..... să devină membrul Rețelei MOWEUP.

Pentru a se înregistra organizația / instituția pe care o reprezentați ca membru al Rețelei, trebuie să ne trimiteți o solicitare scrisă prin e-mail. Vă vom trimite informații detaliate despre crearea profilului dvs. în Rețea.

Mai multe informații despre Proiect, Platformă, drepturile dvs. și angajamentele ca membru al Rețelei MOWEUP puteți găsi la <http://www.moweup.eu>.

Dacă aveți întrebări, nu ezitați să ne contactați la:

Tel:

Adresă/ e-mail:

Persoană de contact:

Cu stimă:

Anexa №2 - Formular de candidatură pentru aderarea la Rețea

Declarație
pentru parteneriat la Rețeaua MOWEUP

Stimați domni și doamne,
reprezentanți ai Partenerilor Proiectului MOWEUP

Cu prezenta, aș dori să declar în numele organizației / instituției pe care o reprezint
dorința noastră de a ne alătura Rețelei MOWEUP.

Prin prezenta, suntem de acord, în termen de 5 ani de la finalizarea proiectului MOWEUP, să fim implicați și să cooperăm furnizând partenerilor proiectului materiale scrise relevante pentru publicare în Biblioteca Platformei.

Pentru contact:

Tel:

Adresă, e-mail:.....

Persoană de contact:

Data:

Cu stimă:

Anexa № 3 - Notificare privind un eveniment viitor cu posibilitatea de a promova Platforma MOWEUP

Notificare

Stimați domni și doamne,
reprezentanți ai Partenerilor Proiectului MOWEUP

În numele (membru al Rețelei MOWEUP) aș dori să vă informez despre viitoarea posibilitate ca Platforma MOWEUP să fie promovată în timpul evenimentul organizat de către organizația / instituția noastră.

Tipul evenimentului: (de exemplu seminar, conferință, prezentare, workshop etc.)

Titlul evenimentului:

Data și ora desfășurării:

Locul desfășurării:

Pentru mai multe informații și detalii despre posibilitatea prezentării Platformei MOWEUP la evenimentul nostru, vă rugăm să ne contactați la adresa:

Tel:

Adresă, e-mail:.....

Persoană de contact:

Data:

Cu stimă:

Proiectul "Îmbunătățirea mobilității lucrătorilor și șomerilor" este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul programului INTERREG V-A România-Bulgaria 2014-2020.

Proiect "Îmbunătățirea mobilității lucrătorilor și șomerilor"

Acronim: "MOWEUP"

Cod Proiect: 16.4.2.052, e-MS Cod ROBG-170

Lucrare editată de: Camera de Comerț Dobrich

Data publicării: Septembrie 2018

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene