



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

Проект „Подобряване на мобилността на работещи и безработни“ е съфинансиран от Европейския Съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие в рамките на Програмата Interreg V-A Румъния-България 2014-2020

Бюджет на проекта: 399 360.85 евро
Принос на ЕС: 339 456,72 евро от ЕФРР

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТ НА УЕБ- БАЗИРАНТА ПЛАТФОРМА MOWEUR

Септември 2018г.



Съдържанието на този материал не представлява непременно официалната позиция на Европейския съюз.

Съдържание

Съкращения.....	2
1. Резюме.....	2
2. Основни понятия.....	3
2.1. Проект MOWEUP	3
2.2. Платформа MOWEUP.....	4
2.3. Мрежа MOWEUP	5
2.4. Разпространение	6
2.5. Устойчивост	7
2.6. Поддържане	7
2.7. Промотиране	7
2.8. Добри практики.....	7
3. Ограничения.....	8
4. Изводи от проучени добри практики и проведени сесии за идентифициране на подходящи методи, инициативи и дейности, допринасящи за разпространение и устойчивост на платформата	8
5. Ангажменти на партньорите за поддържането и промотирането на платформата	10
5.1. Характеристика на партньорите	10
5.2. Ангажменти на партньорите по поддържане на платформата.....	11
5.3. Ангажменти на партньорите по промотиране на платформата	12
6. Стратегическа рамка:.....	13
7. План за действие за периода 2019 - 2024г. за разпространение и устойчивост на платформата - мерки, инициативи и дейности	14
7.1. Мрежа MOWEUP	14
7.1.1. Характеристика на мрежата.....	14
7.1.2. Членство	14
7.1.3. Правила за действие на членовете на мрежата	15
7.2. Правила за поддържане и обновяване на съдържанието на веб-базираната платформа	16
7.3. Дейности и инициативи в изпълнение на стратегията	18
Приложения.....	21
Приложение №1 - Покана за членство в Мрежата	21
Приложение №2 - Апликационен формуляр за членство в Мрежата	22
Приложение № 3 - Уведомление относно предстоящо събитие с възможност за промотиране на Платформата MOWEUP	23

Съкращения

ЕС - Европейски съюз

НПО - неправителствена организация

СНЦ - сдружение с нестопанска цел

ТПП - Добрич - Търговско-промишлена палата - Добрич

1. Резюме

Настоящата Стратегия за разпространение и устойчивост на уеб-базираната платформа MOWEUP има за цел превръщането ѝ в търсен, полезен и устойчив онлайн инструмент и източник на информация относно подобряване работната мобилност и заетост в рамките на ЕС чрез подходящи методи, дейности и инициативи, които да осигурят актуалното, адекватно и продължително съществуване на платформата за период от минимум 5 години (за времеви хоризонт 2019 - 2024 г.) .

За постигане на горепосочената цел, стратегията се стреми да изведе и предложи организационен механизъм за функциониране и работа на платформата MOWEUP, за нейното ефективно промотиране, разпространение и поддръжка.

При създаване на организационния механизъм за функциониране и работа на уеб-базираната платформа и за да се постигне в най-висока степен нейната устойчивост, са взети предвид идентифицираните на предходен етап от изпълнението на проекта примери за добри практики на съществуващи и функциониращи онлайн платформи, които са различни по вид, съдържание и целеви групи, доказали са своята ефективност във времето и полза за потребителите, към които са насочени.

Освен добрите практики, за създаването на добре функциониращ и устойчив организационен механизъм за промотиране и поддръжане на платформата MOWEUP, настоящата стратегия взема под внимание и констатираните резултати от проведените брейнсторм сесии с членове на мрежата MOWEUP.

Извършена е също така характеристика на партньорите по проекта и членовете на Мрежата MOWEUP, отчетени са и техните възможности за подпомагане процеса на разпространение на платформата, в това число и поддръжка на актуалността и релевантността на информацията, свързана с функционирането на платформата. В резултат са предложени ангажименти на партньорите за поддържането и промотирането на платформата, а също са изведени правила за действие на членовете на мрежата MOWEUP и са създадени правила за поддържане и добавяне на съдържанието на уеб-базираната платформа. Предложен е План за действие за периода 2019 - 2024 г., включващ мерки (инициативи и дейности) за разпространение и устойчивост на платформата в краткосрочен и дългосрочен план.

Очакваният резултат от всички предложени и описани с настоящата стратегия методи, дейности, подходи и инициативи за разпространение и осигуряване устойчивост на платформата MOWEUP във времеви аспект, е да се максимизира въздействието на създадената двуезична уеб-платформа.

Стратегията за разпространение и устойчивост на уеб-базираната платформа MOWEUP е отворен документ, който може да бъде актуализиран в зависимост от нуждите и възможностите на партньорите и членовете на Мрежата, постигнатите резултати и въздействие спрямо целевите групи, към които Платформата е насочена, в това число и според рисковете и препятствията, които възникват по време на нейното промотиране, последваща поддръжка и функциониране.

С оглед обстоятелството, че MOWEUP е онлайн продукт и неговото съществуване е обусловено от бързо развиващи и променящи се интернет технологии и съответно адаптиращи се към тях маркетингови подходи и методики за разпространение, е възможно настоящата стратегия да бъде актуализирана, отчитайки подобни възможни промени, възникнали с течение на времето.

2. Основни понятия

За постигане целите на настоящата стратегия е от изключително значение заинтересованите лица, които ще прилагат предложените със стратегията мерки, дейности, инициативи и организационни похвати за разпространение и устойчивост на платформата MOWEUP, да имат еднакво разбиране относно ключовите понятия, употребявани в стратегията, а именно:

2.1. Проект MOWEUP

Проектът MOWE UP (наричан по-долу също Проекта) е създаден в рамките на Проект "Подобряване на мобилността на работещи и безработни" N:16.4.2.052, e-MS код ROBG-170, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие в рамките на програмата ИНТЕРРЕГ V-A Румъния-България 2014-2020.

Водещ партньор по Проекта е Търговско-промишлена палата - Добрич в България, с партньори СНЦ Европейски институт по културен туризъм ЕВРИКА - Добрич и Камара за търговия, индустрия, навигация и земеделие - Констанца в Румъния.

Периодът на Проекта е от май 2017 г. до май 2019 г.

Общата цел на Проекта е да създаде и поддържа уеб-базирана двуезична румъно-българска платформа като инструмент за самооценка на знания, умения, възможности и информационен източник за трудово законодателство, кариерни възможности и развитие като предпоставка за мобилност и заетост.

Основните цели на Проекта са:

- Да бъде разработена и поддържана уеб-базирана двуезична платформа с наименование MOWEUP (на български и румънски език), съдържаща информация за кариерно развитие и инструменти за самооценка на знания, умения, способности;
- Чрез платформата да се допринесе за създаването на интегрирана трансгранична зона по отношение на заетостта и мобилността на работната сила;

- Чрез функционалностите и съдържанието на платформата да се подпомогне работната сила за намиране на трансгранични работни места и да подобри предприемаческия дух;
- Да се създадат измерими резултати, които допринасят трансграничния район да бъде регион, в който има по-добри възможности за живеене, учене и работа.

Целевите групи, към които Проектът е насочен са: безработни хора в трудоспособна възраст, търсещи работа (хора, търсещи по-добра работа и безработни, търсещи активно работа), организации и структури в качеството си на бенефициенти и участници по проекти, икономически и социални партньори, работодатели и бизнес, регионални и местни власти, търговски и бизнес организации, НПО от областите Констанца, Кълъраш, Гюргево, Телеоман, Олт, Долж, Мехединци в Румъния и Добрич, Силистра, Русе, Велико Търново, Плевен, Враца, Монтана, Видин в България.

Очакваните резултати от Проекта са:

- Да се увеличат източниците на специализирана информация, помощни материали и знания;
- Да се подобри достъпа до съвместни инициативи за заетост;
- Да се засили развитието на иновативните услуги за кариерно развитие;
- Да се насърчи заетостта;
- Да се подкрепи мобилността на работната сила

2.2. Платформа MOWEUP

Платформата MOWEUP (по-долу наричана също Платформата) е уеб-базирана, двуезична платформа (на румънски и български език), разработена и създадена в рамките на Проекта MOWEUP. Тя съдържа различни онлайн продукти, материали и информация, всички от които насочени към и целящи утвърждаването на Платформата като място, на което хората от трансграничния регион Румъния - България, които са в процес на избор или промяна на професията си, могат да намерят ценна информация и полезни материали по теми, свързани с различни ситуации в сферата на трудовата заетост и мобилността в региона.

Създаването и поддържането на Платформата MOWEUP в рамките на Проекта има за основна цел тя да служи като инструмент на целевите групи, към които е насочена, за самооценка на техни знания, умения и възможности, да бъде актуален информационен източник за трудово законодателство, както и да предоставя относима информация за кариерни възможности и развитие като предпоставка за мобилност и заетост в трансграничния регион Румъния- България.

Платформата MOWEUP съдържа като минимум следните основни секции, в които са публикувани 17 продукта, създадени от партньорите в рамките на Проекта, а именно:

- Две проучвания на теми:

- „Светът на кариерните възможности и работните места в трансграничния регион Румъния - България“
- „Светът на уменията и подобряване на професионалното обучение в трансграничния регион Румъния - България“;
- Три инструмента за самооценка:
 - Инструмент за самооценка на личността (личните качества);
 - Инструмент за самооценка на индивидуалните интереси;
 - Инструмент за самооценка на умения и знания, които могат да бъдат приложени в различни професии
- Видеоматериали за кариерно развитие и видео-съвети за работа и заетост с единадесет продукта, от които 10 видеоматериала за различни професии и един видео урок;
- Секция „Мрежа MOWEUP“ с един продукт „Библиотека“;
- Информация за проекта и програмата, целите и дейностите;
- Общи условия за ползване на платформата.

Като краен продукт, Платформата MOWEUP цели да:

- Бъде удобна за потребителите двуезична платформа с възможност за ползване от различни устройства, прилагаща технологии за научноизследователска и развойна дейност;
- да предоставя подробна информация, инструменти и знания за оптимизиране на мобилността на трудовата сила;
- да предлага концептуален и обучаващ стил на работа, с възможност за препратки и връзки с други сайтове;
- да се изгради като авторитетен и устойчив източник на информация;
- да предоставя лесен достъп до всички целеви постижения и резултати от проекта;
- да може да се ползва като промоционален инструмент за Проекта и партньорите.

2.3. Мрежа MOWEUP

За да може максимално да постигне своите цели, уеб - базираната Платформа ще разчита и на мрежа, създадена по проекта MOWEUP. По същество Мрежата MOWEUP (по-долу наричана също Мрежата) представлява обединение на заинтересовани страни - организации от различен тип от петнадесетте области на трансграничния регион Румъния-България (от областите Констанца, Кълъраш, Гюргево, Телеорман, Олт, Долж, Мехединци в Румъния и от областите Добрич, Силистра, Русе, Велико Търново, Плевен Враца, Монтана и Видин в България). Основната цел при изграждането на Мрежата е посредством участието на отделните организации в нея да се подпомогне поддръжката, промотирането и разпространението на информацията, материалите и като цяло на публично-достъпното съдържание в Платформата до максимално широк спектър от целевите групи, към които Проектът е насочен.

В Мрежата MOWEUP е предвидено да членуват бенефициенти, разработили продукти по програми на ЕС, които подпомагат трудовата мобилност в трансграничния регион.

Използвайки функционалностите на веб-базираната платформа и заложените в секция „Мрежа MOWEUP“ два под-раздела, а именно “Intranet” и „Библиотека“, на членовете на Мрежата е предоставена възможност да комуникират помежду си, да поддържат и обновяват собствените си профили, да добавят информация към наличната база данни с ресурсите в Библиотеката и да споделят своите постигнати резултати от минали и настоящи проекти с целевите групи на Платформата - напр. помощни материали за обучения, изследвания, проучвания, анализи и друга специализирана информация, която да допринесе за развитието на Платформата и целите, които си поставя Проекта.

Основната цел на Мрежата е да осигури среда за споделяне както на разработените от организациите - членове на Мрежата материали, насочени за ползване от целевите групи на Проекта, и постигнатите от тях резултати по проекти, но така също и да спомогне за популяризирането на Платформата сред потребителите и нейната устойчивост.

2.4. Разпространение

Разпространението представлява планиран процес на предоставяне на информация от ключовите участници в Платформата MOWEUP (партньори и членове на Мрежата MOWEUP) на целевите групи на Платформата по отношение на процесите, дейностите и резултатите, свързани с Проекта и Платформата посредством различни мерки (дейности и инициативи), организационни похвати за поддръжка и медийни канали за промотиране на местно, регионално, национално, европейско и международно равнище. В този смисъл, разпространението като планиран процес следва да се разглежда като по-общо понятие, обхващащо и дейности по поддръжка и промотиране.

Настоящата стратегия предвижда дейности по разпространение на Платформата, които условно могат да бъдат разделени на две равнища - хоризонтално и вертикално.

На хоризонтално ниво, разпространението като процес на предоставяне на информация до целевите групи на Платформата предвижда създаване на комуникационни механизми между самите ключови участници в Платформата, т.е. между партньорите по Проекта и членовете на Мрежата. Такива комуникационни механизми съгласно настоящата стратегия например са изведени в раздел 7.1.3. „Правила за действие на членовете на мрежата MOWEUP“ и в раздел 7.2. „Правила за поддържане и обновяване на съдържанието на веб-базираната платформа“.

Вертикалното равнище на разпространение обхваща всички процеси, насочени към действително достигане на информацията относно Платформата и нейното съдържание посредством различни информационни канали до целевите групи (крайните потребители) на Платформата. Това включва всички дейности по поддръжка и промотиране, които ще се извършват както индивидуално, така и съгласувано от всеки партньор и/или член на Мрежата. Дейности по разпространение на вертикално ниво са предвидени предимно в секциите „Ангажменти на партньорите за поддържането и промотирането на платформата“ и „План за действие за периода 2019-2024 г.“ от настоящата стратегия.

Предложените със стратегията дейности по хоризонтално и вертикално разпространение на Платформата са преценени с оглед възможностите на всеки от партньорите по Проекта и членовете на Мрежата. Като водещ партньор по Проекта, ТПП- Добрич е предвидено да носи главната отговорност и инициатива както за хоризонталното ниво на разпространение, но така също и за вертикалното. От останалите партньори по Проекта и от членовете на Мрежата обаче също се изисква

да участват активно и да съдействат за протичането на процесите по разпространение и на двете нива.

2.5. Устойчивост

Устойчивостта на Платформата предполага създаването на условия, които да гарантират, че през определен минимален период от време (не по-кратък от 5 години, а именно за периода от 2019 до 2024г), Партньорите по проекта, съвместно с членовете на Мрежата MOWEUP, ще извършват такива дейности по разпространение на Платформата, които да способстват нейното търсене и използване от потребителите, към които е насочена, през този минимален времеви период.

2.6. Поддържане

Терминът „поддържане“ следва да се разбира като прилагане от партньорите по Проекта и членовете на Мрежата MOWEUP на подходящи мерки (инициативи и дейности), които по своя вид, количество и качество да допринасят за осигуряване актуалността и полезността на съдържащата се в Платформата информация, а по този начин и за нейното разпространение и устойчивост за времеви период не по-кратък от 5 години.

2.7. Промотиране

Промотиране означава извършването на такива дейности от страна на партньорите по Проекта и членовете на Мрежата MOWEUP, които да рекламират Платформата, използвайки различни информационни канали и средства за реклама, способствайки разпространението на Платформата сред максимално най-широк кръг от потребители.

2.8. Добри практики

Терминът „добри практики“ следва да се разбира като приетата в света на бизнеса и най-вече в стратегическия мениджмънт дефиниция, а именно, че „добрата практика“ по същество представлява метод, техника, процес или дейност, която съгласно общоприетото мнение е приета за по-ефективна при постигане на определени резултати, отколкото всеки друг метод, техника, процес, дейност и т.н, когато се прилага при определени обстоятелства.

Изведените с настоящата стратегия резултати и изводи от три добри практики, се базират на предходно извършено по Проекта проучване (доклад) за приложими, относими и с потенциал да допринесат за разпространението и устойчивостта на Платформата методи и дейности, прилагани от различни по вид онлайн платформи, доказали своето дълготрайно търсене и съществуване сред потребителите, към които са насочени.

3. Ограничения

Изготвянето и последващото прилагане на стратегията за разпространение и устойчивост на уеб-базираната платформа MOWEUP не би могло да бъде достатъчно ефективно, без да бъдат идентифицирани целевите групи, към които Платформата е насочена, а те са:

- безработни хора в трудоспособна възраст, търсещи активно работа;
- хора, търсещи по-добра работа;
- организации и структури, в качеството си на бенефициенти и участници по проекти;
- икономически и социални партньори;
- работодатели и бизнес;
- регионални и местни власти;
- търговски и бизнес организации;
- НПО

По своето естество Платформата не предвижда възрастово, полово, образователно, професионално или друг вид ограничение спрямо физическите лица, към които е насочена. По отношение на юридическите лица - също не съществуват ограничения, свързани с техния тип, структура, организационна форма, насоченост, големина и сфера на дейност.

Анализът на таргет групите сочи, че Платформата MOWEUP е насочена към широката публика и би могла да представлява интерес не само за физически, но и за юридически лица, доколкото същите живеят, съответно функционират, осъществяват, или са насочили дейността си към територията на трансграничния регион и съответно владеят български и/или румънски език.

В действителност, голямата част от продуктите, които онлайн Платформата предлага, са насочени и биха могли да се ползват предимно от физически лица - безработни хора и хора, желаещи да сменят работата си и да повишат квалификацията си. Същевременно обаче, Платформата предоставя възможност на различни по вид юридически лица - организации, структури, бизнес-единици и институции да се възползват от наличната база данни, публикувана в Библиотеката на Платформата (материали, статии, проучвания и др.) за цели, за които те намерят за добре. Освен това в случай, че станат членове на Мрежата, те имат възможност да използват Платформата като канал за разпространение и промотиране на техни собствени материали, в това число и свързаните с тези материали европейски проекти (настоящи или приключили), доколкото същите са релевантни към целите, които си поставя Платформата.

4. Изводи от проучени добри практики и проведени сесии за идентифициране на подходящи методи, инициативи и дейности, допринасящи за разпространение и устойчивост на платформата

Обобщението на идентифицираните методи, дейности и инициативи за подобряване разпространението и осигуряване устойчивостта на Платформата

MOWEUP за период от поне пет години, съгласно разгледаните три добри практики и проведените сесии с членове на Мрежата MOWEUP, се свежда до следните изводи:

1) Платформата следва да бъде поддържана актуална и добре функционираща в Интернет пространството. Това би могло да бъде постигнато чрез:

А) поддържане и промотиране на самата уеб страницата на платформата (<http://www.moweup.eu/>) посредством:

- При наличие на свободен финансов ресурс партньорите биха могли да изготвят периодично информационен бюлетин (newsletter), който да бъде разпращан по електронна поща, носеща името на платформата, съдържащ актуална информация.
- създаване и поддържане на мейлинг листа на регистрираните в Платформата потребители и членове на Мрежата, до които да бъде разпращана актуална информация;
- публикуване на видеа и снимков материал от събития, имащи отношение към промотирането на платформата;
- периодично публикуване на информация за проведени и предстоящи събития;
- периодично актуализиране на съдържащите се в Платформата материали, новини, събития и др. подобни;
- периодично поддържане и адаптиране интерфейса на Платформата към най-широко използваните уеб-браузъри;
- идентифициране на ключови думи и изрази на български и румънски език, които при задаване в интернет търсачките, да спомогнат за нейното полесно намиране от потребителите и отличаване от сходни и/или конкурентни продукти.
- Идентифициране на предложения за ключови думи, които да присъстват в публикуваните от заинтересованите страни материали в Библиотеката на Платформата.

Б) поддържане и промотиране на платформата посредством външни за самата платформа уебсайтове чрез:

- създаване и периодична поддръжка на профили/канални на платформата MOWEUP в най-използваните социални мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, и др.)
- свързване уеб страницата на Платформата с интернет страниците на всеки от Партньорите и членовете на Мрежата MOWEUP чрез интегриране в уебсайтове им на препращащи към платформата хиперлинкове и/или банери;
- идентифициране и свързване с блогъри, поддържащи блог страници, на които се публикуват статии/информация, относима към темите и целите на Платформата MOWEUP (напр. <https://ecas.blogactiv.eu/category/workers-mobility/>; <https://radogeist.blogactiv.eu/category/workers-mobility/> и др. подобни)

2) Едновременно с поддръжката и промотирането на Платформата в Интернет пространството, за разширяване обхвата и очакваните резултатите от разпространението ѝ следва да бъдат приложени и други методи за разпространение, използващи и други информационни канали, различни от Интернет, а именно:

- Местни (локални) за партньорите по Проекта и членовете на Мрежата,

евентуално и национални, медийни канали - радио, телевизия и периодичен печат (вестници и списания).

3) Друг способ за разпространение и осигуряване устойчивостта на Платформата е организирането на събития тип „лице в лице“ като:

- конференции, семинари, уъркшопи (работни групи), презентации, специализирани изложения, демонстрации, дни на отворени врати и др. подобни.

Като най-предпочитан метод сред гореизброените, включително с оглед достъпността и възможността за реализация от членовете на Мрежата, се сочи провеждането на презентации по време на тематични семинари, свързани с трудовата заетост в региона, предоставящи информация за функционалността и възможностите на Платформата. Обхватът на подобни презентации може да бъде разширен като се обхванат събития, организирани както от самите партньори и членове на Мрежата (заинтересовани страни), но така също и от външни за Проекта професионални организации, институции и др., които си партнират със заинтересованите страни и партньорите.

4) Подготовката, издаването и разпространението на информационни материали като:

- флаери
- уеб банери
- публикации в медии

също би спомогнало процеса на разпространение на Платформата и предлаганите от нея продукти сред целевите групи.

5. Ангажменти на партньорите за поддържането и промотирането на платформата

5.1. Характеристика на партньорите

Водещ партньор по Проекта MOWEUP е Търговско-промишлена палата - Добрич в България с партньори СНЦ Европейски институт по културен туризъм ЕВРИКА - Добрич и Камара за търговия, индустрия, навигация и земеделие - Констанца в Румъния.

По своя характер и трите организации са активни и отдавна съществуващи НПО, доказали своята устойчивост във времето и значимост както на местно, окръжно, регионално и национално равнище, но така също и в международен план.

И трите НПО са силно проектно-насочени и имат дългогодишен опит в реализирането на различни по своя характер и териториален обхват проекти, за което свидетелства изчерпателната и поддържана в актуален вид в интернет пространството информация за дейността им.

Поради естеството на работата си, и трите организации активно си сътрудничат както с публични, така и с частни структури от местно и международно равнище, поради което и разполагат със значителна мрежа от установени контакти с представители от различни сфери на бизнеса, нестопанския сектор, обществеността, медиите и публичната власт.

По своя териториален обхват две от организациите са базирани в България, а третата е в Румъния.

Всяка от трите организации разполага и поддържа собствена уеб страница, която е активна и съдържа актуална информация относно дейността им, съответно на български или румънски език. СНЦ Еврика поддържа уеб страницата си освен на български и на английски език, което допълнително разширява обхвата на потребителите, към които е насочена.

5.2. Ангажименти на партньорите по поддържане на платформата

Ангажименти на партньорите по проекта са:

1) Поддържат уеб страницата на Платформата добре функционираща, в това число като осигурят:

- запазване на домейн името и поддържане хостинга на Платформата за срок от минимум 5 години (за периода 2019-2024 г.);
- съдържащата се в Платформата информация да е достъпна на български и румънски език;
- интуитивност на дизайна и интерфейса;
- работещ програмен код, позволяващ редакция при необходимост;
- адекватна адаптивност, дизайн и работа на Платформата при различни устройства - настолни компютри, лаптопи, мобилни устройства (iOS, Android, Windows Mobile или техни еквиваленти);
- интуитивна работа и лесно четене, търсене, ползване на публикации и материали от нея, на компютър и на мобилни устройства;
- визуализация на съдържанието на устройства и монитори с екранна разделителна способност 320 x768 px, 768 x1280 px, 1024x768 px, 1280x1024 px или по-голяма и 32 bits цвят;
- еднаква визуализация посредством широко разпространени web браузери (IE, MF, GChrome и мобилни устройства Android, Apple и техни еквиваленти);
- интегриране на т.нар „социални бутони/линкове“ в сайта на Платформата, посредством които потребителят ще бъде препратен към страницата/канала на MOWEUP в съответната социална мрежа.

2) Поддържат уеб страницата на Платформата актуална, в това число като:

- обновяват и актуализират периодично информация за новини, събития, материали, снимки, видеа, присъединяване на нови членове на Мрежата и др.
- публикуват на сайта на Платформата нови писмени материали в секция „Библиотека“ и отбелязват на началната страница на сайта наличието на нов материал в Библиотеката;
- създават информационен бюлетин (на всяко 6-месечие през първата година, а през останалите 4 години поне 1 път годишно), обобщаващ информация за събития, дейности и/или инициативи, свързани с промотирането на платформата, нейното разпространение сред целевите групи, както и постигнати резултати от тези дейности;
- създадат едноименна с наименованието на Платформата (или при невъзможност максимално близка до името на Платформата) електронна поща, чрез която да се разпраща информационния бюлетин

- създават и поддържат мейлинг листа с настоящи потребители на Платформата и потенциални заинтересовани страни и таргет групи.
- 3) Поддържат активни и актуални свързаните с уеб страницата на Платформата акаунти и/или канали в социални мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.), като:
- Обновяват, актуализират и периодично публикуват информацията за новини, събития, нови материали в Библиотеката на MOWEUP, снимки, видеа и др.
 - създават кратки текстови съобщения, придружени с привличащи вниманието и подходящи за съответния материал изображения, които да бъдат публикувани в социалните мрежи

5.3. Ангажименти на партньорите по промотиране на платформата

1) В Интернет:

- Всеки от партньорите свързва по подходящ и достъпен за него технически начин (напр. чрез линк или банер напр.) собствената си интернет страница с уеб страницата на платформата MOWEUP;
- Всеки от партньорите поне веднъж годишно публикува на собствения си уебсайт информация, придружена с препращащ към уебсайта на платформата линк, относно актуални новини или предстоящи събития, свързани с платформата;
- В случай, че всички или някои от партньорите поддържат свои страници (акаунти или канали) в една или повече социални мрежи (напр. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, или др.), имат ангажимент да поставят поне веднъж годишно в поне една от тези социални мрежи релевантна информация на своята страница в съответната социална мрежа, препращаща към новини, събития или др., относими към Платформата MOWEUP;
- Водещият партньор се ангажира да организира разпращането (на всяко 6-месечие през първата година, а през останалите 4 години поне 1 път годишно) на актуална информация до членове на Мрежата, потребителите на Платформата и потенциалните членове на Мрежата, ако партньорите са идентифицирали такива в резултат на работата си по проекти;
- Водещият партньор поне веднъж за 5-годишния период се задължава да идентифицира и да се свърже с блогъри, поддържащи блог страници, на които се публикуват статии/информация, относима към темите и целите на Платформата MOWEUP (напр. <https://ecas.blogactiv.eu/category/workers-mobility/>; <https://radogeist.blogactiv.eu/category/workers-mobility/> и др. подобни);

2) Посредством други информационни канали:

Чрез интервюта, кратки информационни и/или рекламни кампании по местните радио, телевизия и периодичен печат (вестници/списания), доколкото това е предвидено съгласно Проекта.

3) При провеждане на събития тип „лице в лице“

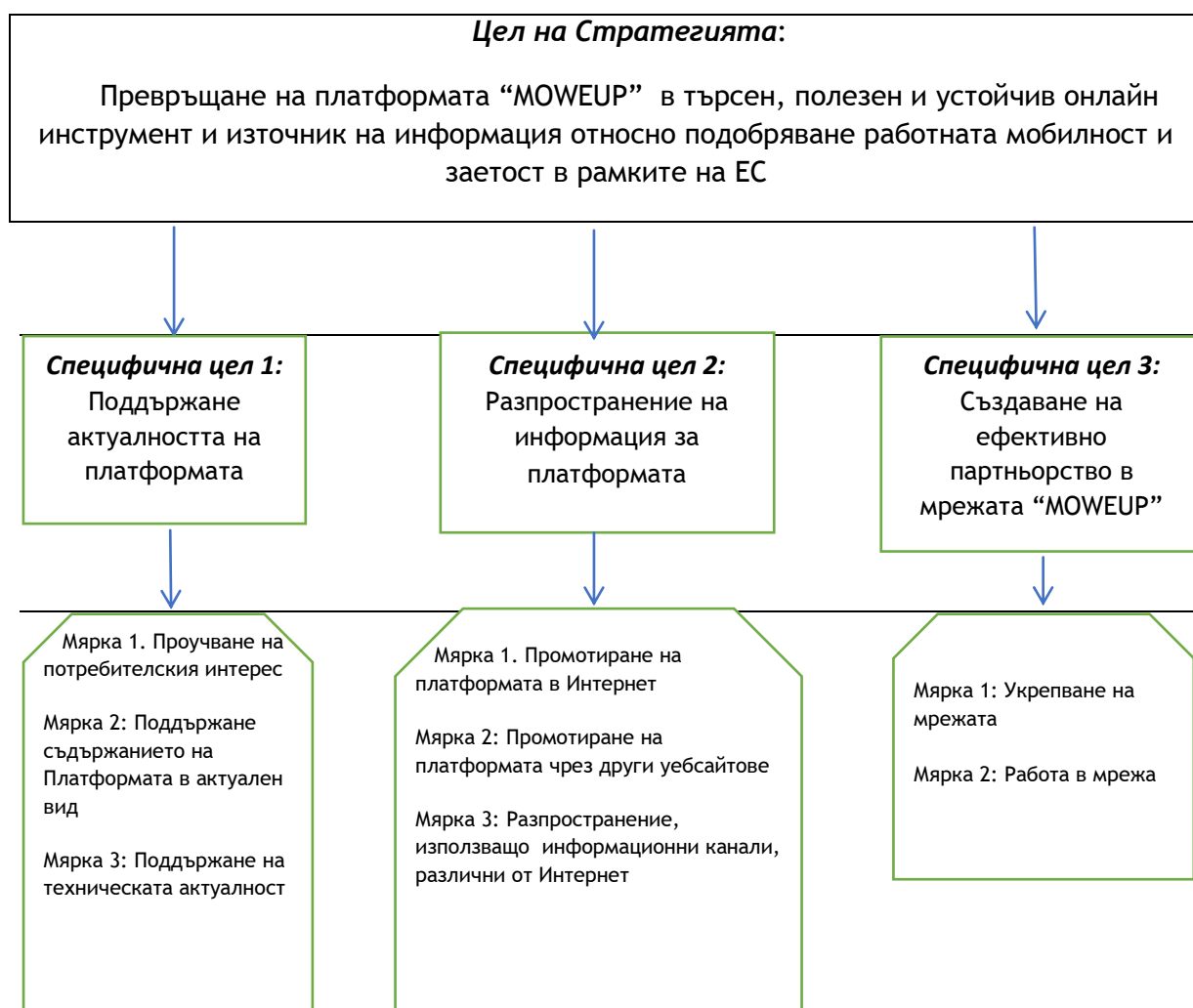
През периода 2019-2024 г. и в случаите, когато партньор/и по Проекта организира/т събитие от типа на конференция, семинар, уъркшоп (работна група), презентация, специализирано изложение, демонстрация, ден на отворени врати или др. подобно, свързано с трудовата заетост и мобилност на работната сила в региона, е желателно използването на това събитие като сцена за разпространение на информация за функционалността и възможностите на Платформата MOWEUP. Обхватът на подобни презентации може да бъде разширен като се промотират събития, организирани както от самите партньори и членове на Мрежата (заинтересовани страни), но така също и от външни за Проекта професионални организации, институции и др., които си партнират със заинтересованите страни и партньорите.

4) Посредством други способности:

Доколкото и когато това е предвидено, съгласно дейностите по Проекта, партньорите издават и разпространяват материали сред целевите групи на Платформата, използвайки събитията тип „лице в лице“.

6. Стратегическа рамка:

Стратегическата част на Стратегията за разпространение и устойчивост на уеб-базираната платформа MOWEUP е разработена на основата на изводите от проучени добри практики, мнението на заинтересованите страни и ангажиментите, които партньорите по проекта поемат.



7. План за действие за периода 2019 - 2024г. за разпространение и устойчивост на платформата - мерки, инициативи и дейности

7.1. Мрежа MOWEUP

7.1.1. Характеристика на мрежата

В Мрежата MOWEUP членуват бенефициенти, разработили продукти по програми на ЕС, които подпомагат трудовата мобилност в трансграничния регион.

Първоначални участници в Мрежата са членовете на "Група за прилагане на Стратегия за развитие на бизнес - среда, опазваща културното и природното наследство", създадена в рамките на проект 15.2.1.034, а именно, представителите на търговските палати и камари от трансграничния регион (общо 15, от които 7 на румънска територия, и 8 на българска територия).

За участие в мрежата са поканени и други бенефициенти по проекти за трансгранично сътрудничество между Румъния и България (Interreg VA), както и на други европейски или регионални програми на територията, които са разработили различни инструменти и са готови да споделят своите резултати, съответстващи на целите на уеб платформата в сферата на пригодност за заетост и мобилност.

Към настоящия момент броят на членовете на Мрежата достига 39 организации, представители на различни по тип структури, а именно организации, представители на :

- 1) централна публична институция/власт;
- 2) НПО в частна полза;
- 3) НПО в обществена полза;
- 4) фирми;
- 5) образователни институции - училище и университет;
- 6) други обучителни институции/организации

Всяка от тези организации е работила и/или работи по проект, свързан с трудовата заетост в региона. Всяка от тези структури също така разполага с широк спектър от контакти и връзки с организации и личности, което създава условия за по-ефективното привличане на потребители на Платформата.

7.1.2. Членство

Членството в Мрежата в MOWEUP се осъществява по два начина:

А) Чрез покана от страна на партньор по Проекта и/или от друг член на Мрежата до конкретна организация/ институция (виж Приложение №1 - Покана за членство в Мрежата)

Б) Чрез изразено от страна на организация/институция желание (виж Приложение №2 - Апликационен формуляр за членство в Мрежата)

Членуването в Мрежата е неограничено по време.

Не се предвиждат ограничения за членство в зависимост от типа и големината на организацията/институцията, която желае да стане, или е поканена да стане член на Мрежата.

Предвиждат се ограничения единствено по отношение териториалния обхват на членството, доколкото организациите/институциите, желаещи да бъдат включени в Мрежата следва да могат да демонстрират, че имат разработени проекти, подпомагащи трудовата заетост/мобилност на територията на трансграничния регион Румъния-България. В тази връзка е приложимо и следното ограничение към кандидатите за членове на Мрежата, а именно те да бъдат, или да са били бенефициенти, разработили/разработващи продукти по програми на ЕС, които подпомагат трудовата мобилност в трансграничния регион.

Не се предвиждат ограничения относно изискуем минимален или максимален брой публикувани материали в Библиотеката на Платформата.

Не се предвиждат и ограничения относно видове публикувани материали в Библиотеката на Платформата. Такива могат да бъдат както новини за предстоящи или отминали събития (конференции, работни срещи, работни групи, семинари, изложения и др.), а така също и проучвания, научни изследвания, публикации, законодателни промени и/или инициативи от местно или национално ниво.

Всеки от членовете на Мрежата е длъжен да допринася за актуалността и полезността на информацията в Платформата, като изпраща чрез Intranet секцията в сайта на Платформата писмени материали (напр. статии, проучвания или други подобни) за попълването на Библиотеката на Платформата с полезна и интересна за целевите групи информация за трудовата мобилност и заетост.

Изпращането на материал от член на Мрежата става през самата Платформа, след регистрация като член на Мрежата, от секция „Мрежа MOWEUP“ -> „Intranet“ -> „База данни на ресурсите“ и попълване на онлайн формуляра за добавяне на информация към „База данни на ресурсите“. Изпратените писмени материали стават достъпни за прочит и евентуално изтегляне от широката публика едва след като преминат процес на одобрение от партньорите по Проекта.

Всеки от членовете на Мрежата е длъжен да поддържа в актуално състояние своя профил в Intranet мрежата, налична в секция „Мрежа MOWEUP“ на сайта на Платформата. Всеки от членовете на Мрежата е добре да посочи поне един свой представител, като поддържа актуални данните в Intranet за връзка с това лице.

7.1.3 Правила за действие на членовете на мрежата

А) При публикуване на нов материал в „Библиотеката“ на Платформата

С оглед обстоятелството, че секция „Библиотека“ е свободна за достъп до търсещи работа, работодатели, доставчици на услуги и други посетители на уебсайта, след регистрация в Платформата е необходимо да бъде осъществяван контрол относно релевантността на всяка предоставяна информация от членовете на Мрежата под формата на писмен материал (напр. публикация, статия, изследване, проучване, проект, добри практики или др.). Ето защо, включително и за постигане целите на Платформата би било добре всеки материал, който се предлага за публикуване в

Библиотеката на сайта, да преминава процес на проверка и одобрение от редакторски екип.

Ако материалът е на български език - процесът по проверка и одобрение се извършва съответно от Водещия партньор по проекта или от СНЦ Еврика, а ако е съответно на румънски език - от румънския партньор по проекта. Ако материалът е на английски език - Водещият партньор разглежда и одобрява материала, или делегира проверката му на своя български или румънски партньор по Проекта чрез изпращане на електронна поща.

Публикуването на нов материал от член на Мрежата се осъществява чрез влизане в потребителския профил на съответния член на Мрежата в секция „Мрежа MOWEUP“ -> „Intranet“ -> „База данни на ресурсите“ и попълване на онлайн формулярите за добавяне на информация към „База данни на ресурсите“. След разглеждане и одобрение на прикачения с формуляра файл от редакторски екип на съответно ангажирания с това партньор по Проекта, одобреният материал се публикува в секция „Библиотека“ и става публично достъпен за лицата, имащи регистрация в Платформата.

Б) При комуникация между членове на Мрежата и партньорите относно предстоящо събитие, организирано от член на Мрежата, на което може да се промотира Платформата.

За постигане на максимално широк обхват на разпространение на Платформата и продуктите, които тя предлага, сред целевите групи, е необходимо от една страна съдействието и активното участие на членовете на Мрежата в този процес и от друга - успешната комуникация между членовете на Мрежата и партньорите по Проекта. Особено положителен ефект за промотирането на Платформата имат инициативи, организирани от страна на членовете на Мрежата MOWEUP, свързани с разширяване дейностите и каналите за разпространение на Платформата, каквито например са събитията от типа „лице в лице“: конференции, семинари, уъркшопи (работни групи), презентации, специализирани изложения, демонстрации, дни на отворени врати или др., свързани с трудовата заетост и мобилност на работната сила в региона.

Всеки член на Мрежата, на който му предстои през периода 2019-2024 г да организира събитие, чиято насоченост е свързана пряко или косвено с мобилност на работната сила и трудова заетост в трансграничния регион Румъния-България, уведомява по електронна поща поне един от тримата партньори по Проекта за възможността Платформата да бъде промотирана в рамките на съответното събитие (виж Приложение № 3 - Уведомление относно предстоящо събитие с възможност за промотиране на Платформата MOWEUP.)

7.2. Правила за поддържане и обновяване на съдържанието на уеб-базираната платформа

Предвидените с настоящата стратегия мерки, дейности и инициативи за разпространение и устойчивост на Платформата MOWEUP в по-голямата си степен предвиждат ангажименти по разпространение, поддръжка и промотиране на Платформата в тежест на тримата партньори по Проекта. Без активното участие на членовете в Мрежата обаче, поддържането и обновяването на самото съдържание на Платформата би било практически невъзможно.

Под термина „съдържание на уеб-базираната платформа“ следва да се разбира всяка информация (новини, събития, снимков материал, видео, писмени материали, въпросници, продукти и др.), която фигурира под каквато и да било форма, в която и да било от секциите на сайта на Платформата MOWEUP.

Платформата MOWEUP предоставя единствено на Търговско-промишлена палата Добрич администраторски права, посредством които да се влияе активно върху наличното на Платформата съдържание, неговата поддръжка и обновяване, а именно:

- да одобри публикуването на материал в Библиотеката на Платформата;
- да свали от сайта на Платформата публикувани на предходен етап материали, новини, снимков и видео материал и др., които счита за нерелевантни и/или неактуални;
- да добавя, редактира и изтрива информация към основни и допълнителни страници, неограничена по обем и вид на съдържанието, в т.ч. текст; изображения/снимки; файлове за сваляне; анимирана галерия от снимки; мултимедийно/видео съдържание;

Партньорите по проекта могат да публикуват в Платформата собствени и на член на Мрежата писмени материали, новини, снимки, видео и др.

Правата на членовете на Мрежата по поддръжане и обновяване съдържанието на Платформата са ограничени и се свеждат на практика до следното:

- членове на Мрежата могат да предлагат на партньорите за публикуване в Библиотеката на Платформата различни по вид писмени материали;

С оглед горното, правилата за поддръжка и обновяване съдържанието на Платформата могат да бъдат разделени условно на такива, които са приложими в краткосрочен и съответно на такива, които са приложими в дългосрочен план и се отнасят предимно до партньорите по Проекта.

А) В краткосрочен план

В краткосрочен план, т.е през първата година от предвидения с настоящата стратегия 5-годишен минимален период за разпространение и осигуряване устойчивостта на Платформата, партньорите по Проекта следва:

- да обновяват Библиотеката с публикуваните материали, като за целта преглеждат постъпилите за одобрение от страна на членовете на Мрежата писмени материали минимум на всяко четиримесечие, съответно поне три пъти годишно да се публикуват онези от тях в Библиотеката на Платформата, които са одобрени;
- да актуализират новините и събитията (предстоящи и изминали такива) на сайта на Платформата, достъпни през секция „Начало“ -> „За проекта“ -> „Новини и събития“, като за целта добавят и/или изтриват неактуални новини/събития;
- да извършват преглед на всички публикувани в сайта на Платформата новини, събития и снимков материал, доколкото би могло да се наложи архивиране, редактиране и/или изтриване на дадена новина, събитие или снимка, когато определени обективни причини налагат това (напр. когато дадена новина относно законодателни промени в трудовото законодателство вече не е релевантна поради настъпили нови изменения; когато има отправено искане от лице, чийто образ фигурира в снимков

материал, публикуван на сайта на Платформата, относно заличаването му от снимката с оглед упражняване правата му по защита на личните данни и др.)

- Да публикуват на сайта на платформата Апликационен формуляр за членство в Мрежата MOWEUP (виж Приложение №2)

В) В дългосрочен план - т.е през останалите 4 години от общия 5-годишен период, всяко от изброените по-горе в буква А) действия на партньорите по поддръжка и обновяване на съдържанието на уеб-базираната платформа, следва да се извършва поне веднъж годишно.

С) В допълнение, през оставащия 4-годишен период Водещият партньор следва да следи за евентуално настъпилата необходимост от допълване разнообразието на видеоматериалите за кариерно развитие, видео-съветите за работа и заетост и инструментите за самооценка, всички налични в секция „Продукти“ на сайта на Платформата.

7.3. Дейности и инициативи в изпълнение на стратегията

По специфична цел 1: Поддържане актуалността на платформата

Мярка 1. Проучване на потребителския интерес

Дейност	Срок	Ангажиран
Разработване, публикуване и обобщение на анкетни карти	Еднократно - до края на 2019г.	ТПП Добрич и Камара за търговия, индустрия, навигация и земеделие - Констанца
Разработване и публикуване на кратки текстове за представяне съдържанието на платформата	През 2019 - двукратно (на 6-месечие) През 2020-2024г. - веднъж годишно	Всички партньори

Мярка 2: Поддържане съдържанието на Платформата

Дейност	Срок	Ангажиран
Включване на нови материали	През 2019 - на всяко четиримесечие (т.е 3 пъти годишно); През 2020-2024г. - веднъж годишно	Всички партньори

Допълване и/или изтриване на съдържащите се в Платформата материали	Веднъж годишно - 2019-2024г.	Всички партньори
---	------------------------------	------------------

Мярка 3: Поддържане на техническата актуалност

Дейност	Срок	Ангажиран
Поддържане и адаптиране интерфейса на Платформата към най-широко използваните уеб-браузъри	Веднъж годишно - 2019-2024г.	ТПП Добрич
Поддържане хостинга на платформата	5 години	ТПП Добрич

По специфична цел 2.: Ефективно разпространение на информация за платформата

Мярка 1. Промотиране на платформата в Интернет

Дейност	Срок	Ангажиран
Създаване и поддържане на мейлинг листа на регистрираните в Платформата потребители и членове на Мрежата	Веднъж годишно - 2019-2024г.	Всички партньори
Изготвяне и разпращане на актуална информация	През 2019 - двукратно (през 6 месеца); 2020-2024г. - веднъж годишно	ТПП Добрич и Камара за търговия, индустрия, навигация и земеделие - Констанца

Мярка 2: Промотиране на платформата чрез други уебсайтове:

Дейност	Срок	Ангажиран
Поддържане на профили/канални на платформата MOWEUP в най-използваните социални мрежи	2019-2024г.	Всички партньори
Поддържане наличността на линка към уеб страницата на Платформата в интернет страниците на всеки от Партньорите и членовете на Мрежата MOWEUP	2019-2024г.	Всички партньори и членове на Мрежата

Свързване с блогъри, поддържащи блог страници с информация, относима към темите и целите на Платформата MOWEUP	2019-2024г.	Всички партньори
--	-------------	------------------

Мярка 3: Разпространение, използващо информационни канали, различни от Интернет

Дейност	Срок	Ангажиран
Разпространение в местни и национални медийни канали - радио, телевизия и периодичен печат (вестници и списания)	2019-2024г.	Всички партньори
Разпространение по време на конференции, семинари, уъркшопи (работни групи), презентации, специализирани изложения, демонстрации, дни на отворени врати и др.	2019-2024г.	Всички партньори и членове на Мрежата
Изработка и разпространение на информационни материали - брошури, листовки, постери/плакати	Съгласно дейностите по Проекта	ТПП Добрич

По специфична цел 3: Създаване на ефективно партньорство в мрежата "MOWEUP"

Мярка 1: Укрепване на мрежата

Дейност	Срок	Ангажиран
Създаване и интегриране в уебсайта на платформата на апликационен формуляр за членство в Мрежата	2019-2024г.	Всички партньори

Мярка 2: Работа в мрежа

Дейност	Срок	Ангажиран
координирани действия на партньорите, насочени към постигане на специфични цели 1 и 2	2019-2024г.	Всички партньори

Приложения

Приложение №1 - Покана за членство в Мрежата

ПОКАНА за членство в Мрежата MOWEUP

Уважаеми госпожи и господа,

От името на
бих искал/а да покана представляваната от Вас организация/институция
..... за член на Мрежата MOWEUP.

За да се регистрира представляваната от Вас организация/институция като член на Мрежата е необходимо да заявите писмено Вашето желание до нас по електронна поща. Ние ще Ви изпратим подробна информация за създаването на Вашия потребителски профил в Мрежата.

Повече информация за Проекта, Платформата, Вашите права и ангажименти като член на Мрежата MOWEUP можете да прочетете на <http://www.moweup.eu>.

В случай, че имате въпроси, не се колебайте да се свържете с нас на:

Тел:

Адрес/ e-mail:

Лице за контакт:

С уважение:

Приложение №2 - Апликационен формуляр за членство в Мрежата

**Заявление
за членство в Мрежата MOWEUP**

Уважаеми госпожи и господа,
представители на Партньорите по Проекта MOWEUP

С настоящото бих искал/а да заявя от името на представляваната от мен организация/..... институция..... желанието ни за членство в Мрежата MOWEUP.

Заявяваме своето съгласие, в рамките на 5 години след приключване на проекта MOWEUP, да бъдем ангажирани и да съдействаме като предоставяме на партньорите по проекта релевантни писмени материали за публикуване в Библиотеката на Платформата.

За контакт:

Тел:

Адрес, e-mail:.....

Лице за връзка:

Дата:

С уважение:

Приложение № 3 - Уведомление относено предстоящо събитие с възможност за промотиране на Платформата MOWEUP

Уведомление

Уважаеми госпожи и господа,
представители на Партньорите по Проекта MOWEUP

От името на (член на Мрежата MOWEUP) с настоящото бих искал/а да Ви информирам за предстояща възможност Платформата MOWEUP да бъде промотирана по време на организирано от нашата организация/институция събитие.

Тип събитие: (напр. семинар, конференция, презентация, уъркшоп и т.н)

Наименование на събитието:

Дата и час на провеждане:

Място на провеждане:

За повече информация и детайли относно възможността Платформата MOWEUP да бъде презентирана на организираното от нас събитие, моля свържете се с нас на:

Тел:

Адрес, e-mail:.....

Лице за връзка:

Дата:

С уважение:



ВОДЕЩ ПАРТНЬОР

„ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА“ ДОБРИЧ

Адрес: България, 9300 Добрич, улица „България“ №3, ПК 182

Телефон: +359 58 601 472

Факс: +359 58 601 434

E-mail: cci@dobrich.net

Website: www.cci.dobrich.net

ПАРТНЬОР 2

СНЦ „Европейски институт по културен туризъм „ЕВРИКА““ Добрич

Адрес: България, 9300 Добрич, улица „Полковник Дрангов“ №3,
вход В, етаж 1, апартамент 2

Телефон: +359 58 603 456

Факс: +359 58 603 456

E-mail: eureka@mail.bg

Website: www.eurekainstitute.eu

ПАРТНЬОР 3

КАМАРА ЗА ТЪРГОВИЯ, ИНДУСТРИЯ, НАВИГАЦИЯ И ЗЕМЕДЕЛИЕ - КОНСТАНЦА

Румъния, Констанца - 900457,

бул. „Александру Лапусняну“ №185 А

тел: +40241 618475

факс: +40241 619454

E-mail: office@ccina.ro

Website: www.ccina.ro

Проект “Подобряване на мобилността на работещи и безработни”

Акроним: “MOWEUP”

Проект: № 16.4.2.052, е-MS код ROBG-170

Издател на материала: Търговско-промишлена палата Добрич

Дата на публикуване: Септември 2018

Съдържанието на този материал не представлява непременно
официалната позиция на Европейския съюз.